Załącznik nr 1 – formularz zgłoszeniowy

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**   
**NA NAJCIEKAWSZY PAKIET TURYSTYKI WIEJSKIEJ   
PREZENTOWANY PODCZAS   
VII MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW TURYSTYKI WIEJSKIEJ I AGROTURYSTYKI**

**AGROTRAVEL**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa pakietu turystycznego** |  |
| **Strona internetowa dotycząca pakietu turystycznego**  (jeśli istnieje) |  |
| **Właściciel pakietu:** | |
| Nazwa instytucji / Imię i Nazwisko |  |
| Adres |  |
| Kod pocztowy |  |
| Poczta |  |
| Telefon |  |
| e-mail, strona internetowa |  |
| Fax |  |
| **Osoba do kontaktu na stoisku targowym:** | |
| imię i nazwisko |  |
| telefon: |  |
| e-mail: |  |

**Krótki opis pakietu**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Forma prawna właściciela pakietu. | * Rolnik (np. właściciel gospodarstwa agroturystycznego) * Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą * Forma spółki osobowej (jawna, partnerska, komandytowa, komandytowo- akcyjna) * Forma spółki kapitałowej (spółka z o.o, spółka akcyjna) * Stowarzyszenie nie prowadzące działalności gospodarczej * Stowarzyszenie prowadzące działalność gospodarczą * Fundacja nie prowadząca działalności gospodarczej, * Fundacja prowadząca działalność gospodarczą * Spółdzielnia * Przedsiębiorstwo państwowe * Inna forma prawna; jaka (należy zaznaczyć czy i jaka prowadzona jest działalność gospodarcza) ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| 2. Rodzaj pakietu. | * całoroczny * sezonowy, jeśli tak to w proszę podać w jakich terminach pakiet jest dostępny:   .......................................................................................................................................................................... |
| 3. Czy proponowany pakiet został kiedykolwiek wcześniej zgłoszony do konkursu na „Najciekawszy pakiet turystyki wiejskiej” w ramach Międzynarodowych Targów Turystyki Wiejskiej i Agroturystyki Agrotravel?  (Jeżeli pakiet zgłaszany jest po raz pierwszy należy zaznaczyć „ pakiet zgłaszany po raz pierwszy do konkursu”). Jeżeli zgłaszany jest ten sam pakiet po raz kolejny do konkursu należy to wyraźnie zaznaczyć; w tym przypadku należy wyodrębnić i opisać nowe elementy w pakiecie, w stosunku do oferty składanej w ramach poprzednich edycji, podać rok w którym poprzednio został zgłoszony pakiet oraz informację o ewentualnej przyznanej nagrodzie. Należy dołączyć do zgłoszenia (w postaci załącznika) formularz zgłoszeniowy z poprzedniej edycji. | * Pakiet zgłaszany po raz pierwszy do konkursu * Pakiet zgłaszany po raz kolejny do konkursu |
| 4. Program oferowany w ramach pakietu (przykład jednego lub kilku wariantów programu; program może mieć charakter zarówno ramowy jak i szczegółowy) z uwzględnieniem atrakcyjności i konkurencyjności zgłoszenia.  Należy zwrócić uwagę na: oryginalność i innowacyjność oferty, w tym takie elementy jak: - unikatowość,  - autentyzm i „wiejskość” rdzenia produktu, - możliwość kontaktu z naturą, - cechy szczególne oferty, - określenie kategorii odbiorców i grup docelowych, -uwzględnienie innych elementów podnoszących atrakcyjność oferty. |  |
| 5. Opis bazy noclegowej i gastronomicznej, na bazie której oferowane jest zakwaterowanie w ramach pakietu, w tym informacja o stanie i jakości bazy noclegowej  i gastronomicznej. |  |
| 6. Opis bazy okołoturystycznej na bazie której konstruowany jest program w pakiecie (np. obecność bazy rekreacyjno – sportowej, zaplecza do prowadzenia warsztatów artystycznych na terenie gospodarstwa agroturystycznego lub obiektu turystycznego). |  |
| 7. Obecność w ofercie regionalnych/tradycyjnych potraw. |  |
| 8. Partnerstwo / współpraca z innymi partnerami przy realizacji usługi / oferty i jej charakter oraz znaczenie produktu dla społeczności lokalnej i rozwoju regionu. |  |
| 9. Związek proponowanych atrakcji z historią/kulturą regionu. |  |
| 10. Formy i sposób promocji pakietu , w tym adres strony internetowej, prezentującej pakiet. |  |
| 11. Kanały sprzedaży oferty (należy wskazać w jaki sposób można zakupić pakiet- czy przez organizatora turystyki - jakiego (dane teleadresowe) , czy przez stronę internetową (podać adres strony, na której widnieje pakiet z wyszczególnionym programem i ceną) itp. |  |
| 12. Cena pakietu (kwota brutto w PLN/ na osobę). |  |
| 13. Wyszczególnienie świadczeń zawartych w cenie. |  |
| 14. Zakres i koszt usług oferowanych poza pakietem (np. imprezy fakultatywne). |  |
| 15. Komercjalizacja pakietu:  1) liczba sprzedanych pakietów finalnym odbiorcom bezpośrednio, w tym on - line w roku 2014;  2) liczba sprzedanych pakietów za pośrednictwem biur podróży w roku 2014;  3) liczba sprzedanych pakietów gościom zagranicznym w roku 2014.  Od kiedy pakiet znajduje się w sprzedaży? |  |
| 16. Czy cena zawiera elementy zakupione od innych dostawców?  Jeśli tak to należy wymienić jakie. |  |
| 17. Wyszczególnienie oraz krótki opis załączników dokumentujących i promujących pakiet.  (należy załączyć co najmniej pięć zdjęć związanych tematycznie  z pakietem ; mile widziane inne materiały promocyjne np. filmy, foldery, spoty, prezentacje multimedialne, artykuły prasowe itp.). |  |
| 18. Wyszczególnienie i krótki opis innych załączników dołączonych do oferty. |  |
| 19. Inne informacje mogące mieć wpływ na ocenę pakietu. |  |