

POLSKI ZWIĄZEK PRYWATNYCH PRACODAWCÓW TURYSTYKI
LEWIATAN

I

INSTYTUT TURYSTYKI W KRAKOWIE SP. Z O. O.

ZAPRASZAJĄ PRZEDSIĘBIORCÓW I ICH PRACOWNIKÓW
DO UDZIAŁU W PROJEKCIE

Wzrost adaptacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw poprzez zarządzanie strategiczne

Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



www.strategiafirmy.pl/zarzadzanie

W ramach projektu oferujemy dla przedsiębiorców i pracowników **bezpłatne**:

- konferencje
- seminaria
- szkolenia
- warsztaty
- konsultacje i doradztwo w opracowaniu strategii rozwoju firmy

Zaproponowane działania będą dostosowane do potrzeb przedsiębiorców na podstawie przeprowadzonych uprzednio badań i analiz przedsiębiorstw.

Wyżej wymienione działania mają na celu opracowanie i wdrożenie nowych rozwiązań zwiększających konkurencyjność pracowników i przedsiębiorstw branży turystycznej w Polsce.

Informacje o projekcie:

Miejsce realizacji działań: na terenie całej Polski

Terminy realizacji: od marca 2014 do września 2015 r.

Termin zgłoszeń: od listopada 2013 do stycznia 2014 r.

Projekt jest odpowiedzią na problemy z jakimi spotyka się branża turystyczna w Polsce, które zostały zdiagnozowane na etapie planowania działań projektu.

Zaplanowane działania pozwolą łatwiej dostosować się przedsiębiorstwom do wciąż zmieniających się warunków otoczenia poprzez długofalowe zarządzanie firmą na podstawie zdefiniowanych kierunków działań i określania strategii rozwoju firmy.

OFERUJEMY:

KONFERENCJE - na temat sytuacji w branży i sposobów przeciwdziałania skutkom kryzysu poprzez wdrożenie nowych rozwiązań, wskazanie trendów rozwojowych i zmian gospodarczych, zaprezentowania „dobrych praktyk”. To też okazja do nawiązania kontaktów, zintegrowania branży.

BADANIA – kompleksowy audyt w przedsiębiorstwach, który pozwala określić kluczowe obszary do wprowadzenia zmian, a także konkretne działania, przekładające się na wzrost konkurencyjności, a co za tym idzie - dochodów firmy.

SEMINARIA - podczas których zaprezentowane zostaną wskazane najnowsze trendy rozwoju i zmian gospodarczych w branży, przekazany zostanie przedsiębiorstwom drogowskaz kierunku rozwoju i tendencji w branży turystycznej.

OFERUJEMY:

SZKOLENIA WYJAZDOWE (22 dni szkoleniowe) z zakresów:

Strategiczne zarządzanie firmą - zmiana jako norma i cecha XXI wieku

Elastyczne Formy organizacji pracy, tworzenie strategii personalnej

Innowacyjne produkty, nowe trendy w rozwoju branży, przykłady dobrych praktyk w kontekście zarządzania zmianą gospodarczą.

Średnia częstotliwość spotkań – 2 dni w miesiącu (maj 2014 r. – maj 2015 r.), 8 godz./dzień.

Szkolenia mają formę **wyjazdową, uczestnicy mają zapewniony nocleg, wyżywienie oraz materiały szkoleniowe, certyfikaty** potwierdzające udział w szkoleniach.

OFERUJEMY:

KONSULTACJE - po każdym szkoleniu przewidziane są konsultacje, mające na celu omówienie nabytej w trakcie szkolenia wiedzy i umiejętności w kontekście specyfiki konkretnej firmy

WARSZTATY - z zakresu kalkulacji ryzyka, tworzenia strategii firmy, omówienie przykładowych strategii, opracowanie wzorów dokumentów.

3 dniowe (8 godz./dzień), mają formę wyjazdową, uczestnicy mają zapewniony nocleg, wyżywienie, materiały szkoleniowe, certyfikaty potwierdzające udział.

OFERUJEMY:

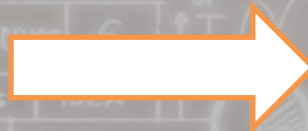
COACHING - prowadzony na miejscu w firmie, polegający na określeniu właściwych kierunków rozwoju firmy, kluczowych obszarów do wprowadzania zmian, słabe strony firmy, które warto ulepszyć, a także obszary już dobrze rozwinięte, których dodatkowe usprawnianie może przynieść dodatkowe korzyści, a także konkretne działania, przekładające się na wzrost dochodów firmy.

Na podstawie opracowanej strategii firma będzie miała szansę zdobyć środki finansowe z budżetu UE w okresie 2014-2020.

Gwarantujemy całkowitą ochronę przekazanych informacji, popartą umową, elastyczne godziny współpracy ekspertów, dostosowane do Twojej firmy.

PLAN DZIAŁAŃ

1. BADANIE POTRZEB I
ANALIZA OTOCZENIA W 100
PRZEDSIĘBIORSTW



2. SZKOLENIA I KONSULTACJE
DLA 200 UCZESTNIKÓW
(PRZEDSIĘBIORCY LUB
PRACOWNICY)

3. WARSZTATY, DORADZTWO,
COACHING, OPRACOWANIE I
WDROŻENIE STRATEGII W 30
FIRMACH



DLACZEGO WARTO ?

- wzmocnisz pozycję przedsiębiorstwa na rynku poprzez opracowanie i wdrożenie nowych rozwiązań
- otrzymasz rozległą analizę firmy, opartą o wiedzę ekspercką i najnowsze techniki analiz: m. in. identyfikację potrzeb klientów i propozycje poszerzenia oferty o nowe usługi
- eksperci bezpłatnie opracują „szytą na miarę” strategię dla Twojej firmy (opracowanie warte na rynku komercyjnym około 30 tys. PLN)

DLACZEGO WARTO ?

- otrzymasz wskazówki, w które obszary firmy warto inwestować, opracowany planu działań (strategię) zawierający: obszar do zmian, konkretne rozwiązanie (np. usprawnienie procesu organizacyjnego, redukcji kosztów, znalezienie nowych rynków itd.), akceptowalny dla firmy budżet tych zmian, harmonogram prac związany z ewentualnym wdrażaniem zmian, konkretne efekty
- zdobędziesz wiedzę na temat długofalowego zarządzania firmą, rozwoju innowacyjnych produktów, trendów rozwojowych i zmian gospodarczych w branży oraz indywidualnych warunków wewnętrznych i zewnętrznych funkcjonowania firm

DLACZEGO WARTO ?

- wzmocnisz pozytywnego wizerunku firmy jako dbającej o stabilny rozwój, poprzez ciągłe doskonalenie organizacji i jej pracowników
- pracownicy nabędą nowe kwalifikacje
- wszystkie usługi oferowane przez nas są bezpłatne, realizowane w formie atrakcyjnych wyjazdów szkoleniowych lub konsultacji, sesji coachingowych na miejscu w Twojej firmie.

Organizator zapewnia:

- szkolenia wyjazdowe w atrakcyjnych lokalizacjach w 4 i 5* hotelach w Polsce z całodobowym wyżywieniem i noclegami
- najlepsi polscy eksperci z branży (m.in. Światowa Organizacja Turystyki, kadra naukowa z renomowanych polskich uczelni, eksperci z największych firm consultingowych)
- materiały szkoleniowe
- certyfikaty potwierdzające nabycie nowych kwalifikacji

UCZESTNICTWO :

Zapraszamy:

właścicieli firm oraz ich pracowników (kadre zarządzającą), mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa z branży turystycznej (m.in.) z całej Polski:

- obiekty zakwaterowania – hotele, pensjonaty
- podmioty gastronomiczne – restauracje i inne
- biura podróży
- touroperatorzy

Liczba miejsc ograniczona.

AKTUALNE INFORMACJE

LIDER PROJEKTU: Polski Związek Prywatnych Pracodawców Turystyki
LEWIATAN

ul. Zbyszka Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa

tel./fax: 22 55 99 960

Józef Ratajski, tel.: 696 042 598, e-mail: jratajski@konfederacjalewiatan.pl

PARTNER PROJEKTU: Instytut Turystyki w Krakowie Sp. z o. o.

ul. Łężce 23, 30-614 Kraków

tel./fax: 12 423 66 90

Paweł Imiołek, tel.: 727 654 679, e-mail pawel@itk.krakow.pl

Dziękujemy za uwagę.