

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA

TURYSTYCZNA MARKA TERYTORIALNA **- tworzenie, rozwój, promocja.**

Turystyka prozdrowotna i aktywna - trendy, wyzwania, specjalizacje.



SPOTKANIA B2B



WARSZTATY

20-21 KWIETNIA 2018 R.
CENTRUM KONGRESOWE TARGÓW KIELCE S.A.
KIELCE, UL. ZAKŁADOWA 1

Zadanie organizacji konferencji i warsztatów jest współfinansowane przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach projektu „Cykl działań rozwojowo - promocyjnych na rzecz budowy silnych marek: Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz Świętokrzyskie - klucz do zdrowia”.



Turystyka o wielu możliwościach!!!

- tworzona lub współtworzona przez samego turystę: górską, piesza rowerowa, wodna - jednym słowem **aktywna**, przywracająca do życia ciało i ducha. I doskonale ją wspierająca turystyka **prozdrowotna**, wpływająca na stan zdrowia przez wypoczynek fizyczny i psychiczny z wykorzystaniem wód leczniczych i warunków klimatycznych. W trosce o Wasze zdrowie i dobre samopoczucie, dzięki którym będziecie czerpać z życia pełnymi garściami, przedstawiamy Wam pomysły na aktywne spędzanie czasu oraz nowości w leczeniu i profilaktyce w oparciu o ofertę regionu świętokrzyskiego oraz inspiracje z innych regionów z kraju i zagranicy.

PROGRAM KONFERENCJI I WYDARZEŃ TOWARZYSZĄCYCH

piątek, 20 kwietnia 2018 r.

~ sala OMEGA ~

09:00 - 09:45
09:45 - 10:00
10:00 - 11:00

Rejestracja uczestników konferencji
Artystyczna prezentacja Ukrainy
Uroczysta ceremonia otwarcia konferencji i targów

W tym roku ceremonia otwarcia jubileuszowych X targów AGROTRAVEL&Active Life oraz konferencji popularno-naukowej będzie wyjątkowa. Na scenie wystąpi folkowy zespół Podolscy Muzycy, reprezentujący kraj partnerski, czyli Ukrainę. Wystąpi też czarodziej roweru, pięciokrotny rekordzista Guinnessa, Krystian Herba, a do czarującego Świętokrzyskiego zaprosi Kielecki Teatr Tańca, prezentując fragment magicznego spektaklu „Alicja w Krainie Czarów”.

Wystąpienia:

11:00 - 11:20
11:20 - 11:40
11:40 - 12:00

12:00 - 12:30

12:30 - 12:50
12:50 - 13:10
13:10 - 13:30
13:30 - 13:50
13:50 - 14:10
14:10 - 14:30
14:30 - 15:15

Rozwój regionalny a inteligentne specjalizacje w obszarze turystyki – dr Adam Jarubas, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, mgr Monika Knefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej
Motywy uczestnictwa w turystyce zdrowotnej a kształtowanie przestrzeni turystycznej w Polsce – prof. Magdalena Kachniewska, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Cofając czas - potencjał srebrnej turystyki na przykładzie województwa świętokrzyskiego – dr Grzegorz Gałuszka, Wyższa Szkoła Ekonomii, Prawa i Nauk Medycznych w Kielcach, mgr Małgorzata-Wilk Grzywna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

Przerwa kawowa

Siła marek Ukraina i Odessa - studium przypadku – Ivan Liptuga, Narodowa Organizacja Turystyczna, Ukraina
Marka destynacji turystycznej, mity, kapitał, zarządzanie – dr Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej
Rozwój tras rowerowych w Holandii – studium przypadku – Theo Te Linde, Holandia, ekspert ds. zarządzania biznesowego, rozwoju regionalnego i współpracy międzynarodowej
Trendy rozwoju turystyki prozdrowotnej i aktywnej – dr Adrian Lubowiecki-Vikuk, Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu
Budowanie konkurencyjnej oferty turystyki prozdrowotnej na wybrane rynki zagraniczne – dr Jolanta Rab-Przybyłowicz, ekspert d/s turystyki medycznej w kraju i za granicą
Potencjał turystyczny Obwodu Winnickiego. Perspektywy rozwoju - Viegia Kuliavets, z-ca Dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej i Rozwoju Regionalnego Administracji Państwowej Obwodu Winnickiego na Ukrainie
Eco-lunch, sala BETA + GAMMA

~ sala DELTA ~

Spotkania B2B oraz doradztwo eksperckie

15:15 - 17:30

Spotkania B2B skierowane z jednej strony do przedstawicieli obiektów hotelarskich i zarządców atrakcji turystycznych, którzy chcą poszerzyć kanały dystrybucji swojej oferty turystycznej, a z drugiej strony do biur podróży. W warsztatach weźmie udział ponad 15 biur podróży, zainteresowanych wprowadzeniem do oferty elementów turystyki prozdrowotnej i aktywnej (także innych form w tym eko- i agro- turystyki). Będą to głównie polskie biura podróży, ale także ukraińskie, holenderskie lub niemieckie.

Rozmowy biznesowe odbywać się będą głównie pomiędzy tour-operatorami a przedstawicielami:

- obiektów noclegowo – gastronomicznych, sanatoryjnych, spa&wellness, gospodarstw agroturystycznych, itp.
- atrakcji turystycznych (szczególnie nowopowstałych lub tych, które wprowadziły ostatnio do swojej oferty nowe elementy),

- innych biur podróży, celem przeprowadzenia rozmów o współpracy (np. sprzedaży agencyjnej).

W spotkaniach B2B wezmą także udział eksperci - głównie występujący podczas konferencji i warsztatów w roli prelegentów. Doradztwo eksperckie skierowane jest zarówno do przedsiębiorców turystycznych jak i do samorządów oraz przedstawicieli organizacji pozarządowych. Eksperti posłużą swoją wiedzą i doświadczeniem w wielu dziedzinach turystyki, hotelarstwa, marketingu turystycznego, w szczególności w zakresie budowania atrakcyjnej marki (miejsca, obiektu turystycznego itp.), zarządzania, metod poszerzenia kanałów sprzedaży, uatrakcyjnienia oferty (np. poprzez wprowadzenie innowacyjnych rozwiązań procesowych, organizacyjnych czy produktowych).

piątek, 20 kwietnia 2018 r.

~ sala TETA ~

Warsztat nr 1

15:15 - 17:30

W poszukiwaniu kapitału marki gminy - dr Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej
 Warsztat skierowany głównie do samorządów i organizacji pozarządowych, a także do wszystkich zainteresowanych rozwojem turystycznym gminy, budowaniem marki, w tym tworzeniem jej atrakcyjnego wizerunku. Warsztat będzie się składał z dwóch części:

I część (prezentacyjna)- prezentowane największe atrakcje turystyczne i projekty wybranych gmin (prezentacje 5-10 minut):

Busko-Zdrój, Solec- Zdrój, Chęciny, Jędrzejów, Strawczyn i Wąchock,

II część (warsztatowa)- panel dyskusyjny i zadania kreatywne – jak rozpoznać elementy wartości danej gminy i budować jej atrakcyjny wizerunek (np. dzięki inwestycjom dofinansowanym z funduszy UE)?

Jakie gmina budzi skojarzenia? Jakie obietnice spełnia? Po co mam przyjechać do tego miejsca a nie do innego?

Jakie przyniesie korzyści odwiedzającym? Jak budzi skojarzenia?

sobota, 21 kwietnia 2018 r.

~ sala BETA ~

Warsztat nr 2

10:00 - 11:45

Zarządzanie i rozwój marki Green Velo – mgr Bartosz Wilczyński, Planet PR

Warsztat skierowany do wszystkich zainteresowanych rozwojem turystyki rowerowej, w szczególności rozwojem marki Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo. Do udziału w warsztacie zapraszamy przedstawicieli samorządów (zwłaszcza funkcjonujących przy Szlaku Green Velo) organizacje pozarządowe, (ROT-y i LOT-y, PTTK i inne), przedsiębiorców, w szczególności Miejsca Przyjazne Rowerzystom oraz biura podróży, zainteresowane stworzeniem oferty na bazie szlaku. Warsztat będzie miał charakter otwartej dyskusji i „burzy mózgów”, dotyczącej kierunków rozwoju

i przyszłości trasy, szczególnie w obszarze zarządzania i promocji (zarówno całego szlaku, jak i poszczególnych przy nim miejsc). Uczestnicy będą mieć możliwość dyskusji jak maksymalizować korzyści związane z funkcjonowaniem w ramach marki parasolowej Green Velo.

Warsztat nr 3

12:00 - 13:30

Potęga współpracy jako klucz do udanej polityki turystycznej regionu – Theo Te Linde, Holandia, ekspert ds. zarządzenia biznesowego, rozwoju regionalnego i współpracy międzynarodowej

Warsztat skierowany do zainteresowanych poznaniem najlepszych modeli zarządzania produktem sieciowym na przykładzie funkcjonowania wybranych tras rowerowych w Europie: przedstawicieli samorządów tworzących infrastrukturę na szlaku, organizacji pozarządowych związanych z turystyką aktywną oraz do przedsiębiorców zainteresowanych stworzeniem oferty sprzedażowej na bazie szlaków turystycznych. Poruszone zostaną takie tematy, jak: modele funkcjonowania produktu pod względem formalno- prawnym (np. partnerstwo publiczno- prywatne), finansowanie rozwoju szlaku oraz tworzenie oferty przez operatorów turystycznych na bazie szlaku. Odbędzie się też dyskusja na temat roli operatora szlaku i wiele innych. Ponadto uczestnicy warsztatów będą mieć możliwość porozmawiania o maksymalizacji swoich korzyści w związku z funkcjonowaniem w ramach rozpoznawalnego produktu.

sobota, 21 kwietnia 2018 r.

~ sala GAMMA ~

Warsztat nr 4

10:00 - 13:30

W poszukiwaniu inspiracji dla wyjątkowej oferty agro-biznesu – dobre praktyki – mgr Monika Kniefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej

Warsztat skierowany do wszystkich zainteresowanych implementacją dobrych praktyk oraz „know – how” w tworzeniu konkurencyjnej oferty, opartej na usługach prozdrowotnych oraz na aktywnym wypoczynku, w szczególności w obiektach funkcjonujących na obszarach wiejskich. Warsztat odpowie na pytanie, jak unikać błędów i omijać bariery, z którymi spotkali się inni, jak współpracować i tworzyć wspólne produkty turystyczne, wzajemnie się promując, gdzie szukać inspiracji i wsparcia w twórczym rozwoju oraz jak wyróżnić ofertę?

Podczas warsztatów zostanie przedstawiona w charakterze studium przypadku działalność takich podmiotów jak m.in.:

- SZLAK WINNICE ŚWIĘTOKRZYSKIE – Winnica Avra, Winnica Terra i Winnica Sandomierska

- OLEJARNIA ZAGŁOBY – tradycyjne metody tłoczenia olejów i ich właściwości

- MARGARETKA ŚWIĘTOKRZYSKA – dieta warzywno-owocowa i zdrowe odchudzanie

- POLANIKA – turystyka prozdrowotna, aktywna i edukacyjna

- CEMI Pracownia Ceramiki Regionalnej - arteterapia - leczenie poprzez tworzenie sztuki użytkowej i biżuterii

- ECCE HOMO XXI - treningi pamięci, twórczego myślenia i autorozwoju w każdym wieku

- WAKE PORT Kaniów – turystyka aktywna

- ULA MELEKSY – zwiedzanie Sandomierza i okolic - ekologicznie i z pasją

- SANDOMIERSKA GRUPA TERENOWA – turystyka aktywna, jazda terenowa 4x4

- OLIMAX – oferta kreowana na bazie leczniczych właściwościach kopii siewnych

~ sala DELTA ~

Warsztat nr 5

10:00 - 11:45

Marka parasolowa Świętokrzyskie a submarki lokalne, czyli... Z LEADERem po zdrowie – mgr Iwona Majewska, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna

Warsztat skierowany do zainteresowanych tematyką budowania marki terytorialnej, zarówno regionalnej, jak i lokalnej.

W pierwszej części warsztatów nastąpią kilkuminutowe prezentacje, dotyczące koncepcji dwóch nowo tworzonych produktów sieciowych turystyki aktywnej: „Marsz po zdrowie” – trasy nordic walking i „Nie ma jak kajak” – turystyka wodna oraz przedstawiona zostanie koncepcja promocji produktów turystycznych „Czas na świętokrzyskie” – marketing marki.

W/w produkty tworzone są obecnie przez świętokrzyskie Lokalne Grupy Działania na zasadzie współpracy sieciowej.

W drugiej części (stricte warsztatowej) będzie miała miejsce praca nad projektem spójnej komunikacji i prowadzeniem komplementarnych działań. Ustalono zostaną możliwości tworzenia atrakcyjnych pakietów sprzedażowych turystyki aktywnej z uwzględnieniem oferty Green Velo. Efektem wspólnej pracy będzie ustalenie metod wpisania się w markę Świętokrzyskie oraz określenie narzędzi współpracy marki parasolowej z marką lokalną. Otwarta też zostanie dyskusja na temat możliwości współpracy

w komercjalizacji oferty przez organizatorów turystyki oraz efektywnej współpracy w promocji oferty (z Lokalnymi Organizacjami Turystycznymi i ROT Województwa Świętokrzyskiego).

Warsztat nr 6

12:00 - 13:30

Marka destynacji turystycznej, przykład marki Ukraina i Odessa – Ivan Liptuga, Narodowa Organizacja Turystyczna, Ukraina

Warsztat skierowany do zainteresowanych implementacją najlepszych praktyk budowania atrakcyjnej marki miejsca oraz sposobów działania w sytuacjach kryzysowych. Zostanie zaprezentowany przykład sekwencji działań marketingowych wraz z przedstawieniem konkretnego zestawu wykorzystanych narzędzi promocyjnych. Warsztaty będą się opierały na studium przypadku Odessy i jej wkładu w rozwój swojej marki. W następnym etapie warsztatów przy wykorzystaniu metody Q&A uczestnicy wraz z prowadzącym będą pracować nad swoją marką i dowiedzą się, jak przyciągnąć więcej Ukraińców do swoich obiektów wellness&spa

sobota, 21 kwietnia 2018 r.

~ sala TETA ~

Warsztat nr 7

10:00 - 11:30 mgr Anita Bajdalska, Certyfikowany Manager SPA
Warsztat skierowany dla osób zainteresowanych tworzeniem lub poszerzeniem oferty wellness, w szczególności dla przedstawicieli mniejszych obiektów np. rodzinnych pensjonatów i gospodarstw agroturystycznych. Uczestnicy warsztatu zapoznają się z zasadami tworzenia oferty pakietów wellness dla turysty aktywnego. Zadaniem uczestników warsztatów będzie zbudowanie atrakcyjnej, skierowanej dla turysty aktywnego, oferty wellness w oparciu o zasoby regionu. Warsztaty będą się opierały o studium przypadku hoteli wellness&spa w miejscowościach wypoczynkowych.

Warsztat nr 8

11.30 - 13.30 Winniczyna. Zanurz się w nowe wrażenia. Prezentacja ciekawostek turystycznych (agroturystyka) i kulinarnych w Obwodzie Winnickim - Olena Pawłowa - założyciel projektu „Gastrogid winniczyzny” Oksana Bas - Prezes Winnickiego Ośrodka Regionalnego „Stowarzyszenie na rzecz promocji zielonej turystyki wiejskiej na Ukrainie”
Warsztat praktyczny zostanie poprzedzony wystąpieniem okolicznościowym w formie prezentacji. Będzie to zaproszenie Obwodu Winnickiego na Ukrainie do poznania kultury i tradycji „serca Ukrainy” – regionu winniczego. Podczas prezentacji zostaną zaprezentowane uroki tego wyjątkowego subregionu Ukrainy z fascynującymi miejscami, otwartymi mieszkańcami i nietuzinkowymi smakami.
 Praktyczne warsztaty rękodzielnicze - Maryna Yurczenko - malowanie pisanek, Iryna Sawczuk - robienie lalek-motanek, Nadia Iszczenko - wyplatanie z rogożyny
Warsztat skierowany do zainteresowanych nabyciem praktycznych umiejętności rękodzielniczych. Uczestnicy warsztatu będą mogli zapoznać się z technikami prezentowanymi przez uznanych artystów ukraińskich zarówno w teorii, jak i w praktyce. Pozną bogactwo i artyzm w tworzeniu wyrobów z rogożyny, a także ukraińską szkołę ozdabiania jajek i robienia lalek- motanek.

13:30 -13:45 Przerwa kawowa

Koordynator:
 Małgorzata Wilk - Grzywna - ROTWŚ
 tel. +48 41 361 80 57, kom. +48 517 960 031, m.grzywna@swietokrzyskie.travel

Zespół organizacyjny konferencji:
 Anna Chałacińska - ROTWŚ (udzielanie informacji o konferencji i warsztatów)
 tel. +48 41 361 80 57 wew. 25, kom. 501 191 044, a.chalacinska@swietokrzyskie.travel
 Regionalne Centrum Informacji Turystycznej - ROTWŚ (udzielanie informacji o konferencji, warsztatach i spotkaniach B2B), tel. +48 41 348 00 60, informacja@swietokrzyskie.travel

Koordynator spotkań B2B:
 Anna Kowalska - ROTWŚ (udziela informacji na temat spotkań B2B)
 tel. +48 41 348 00 60 kom. +48 517 960 030, a.kowalska@swietokrzyskie.travel

Koordynator wyjazdu studyjnego:
 Magdalena Kowalczyk - ROTWŚ (udzielanie informacji na temat wyjazdu studyjnego)
 tel. +48 517 958 951, m.kowalczyk@swietokrzyskie.travel

piątek, 20 kwietnia 2018 r. - sobota 21 kwietnia

10:00 - 18:00

- Prezentacje oferty wypoczynku na wsi, turystyki aktywnej, oferta produktów i usług wspierających zdrowy styl życia krajowych i zagranicznych wystawców
- Jarmark produktów regionalnych i rzemiosła
- Konkurs dla zwiedzających

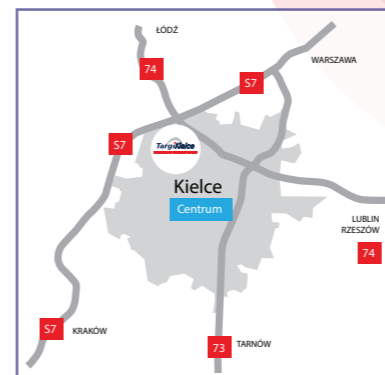
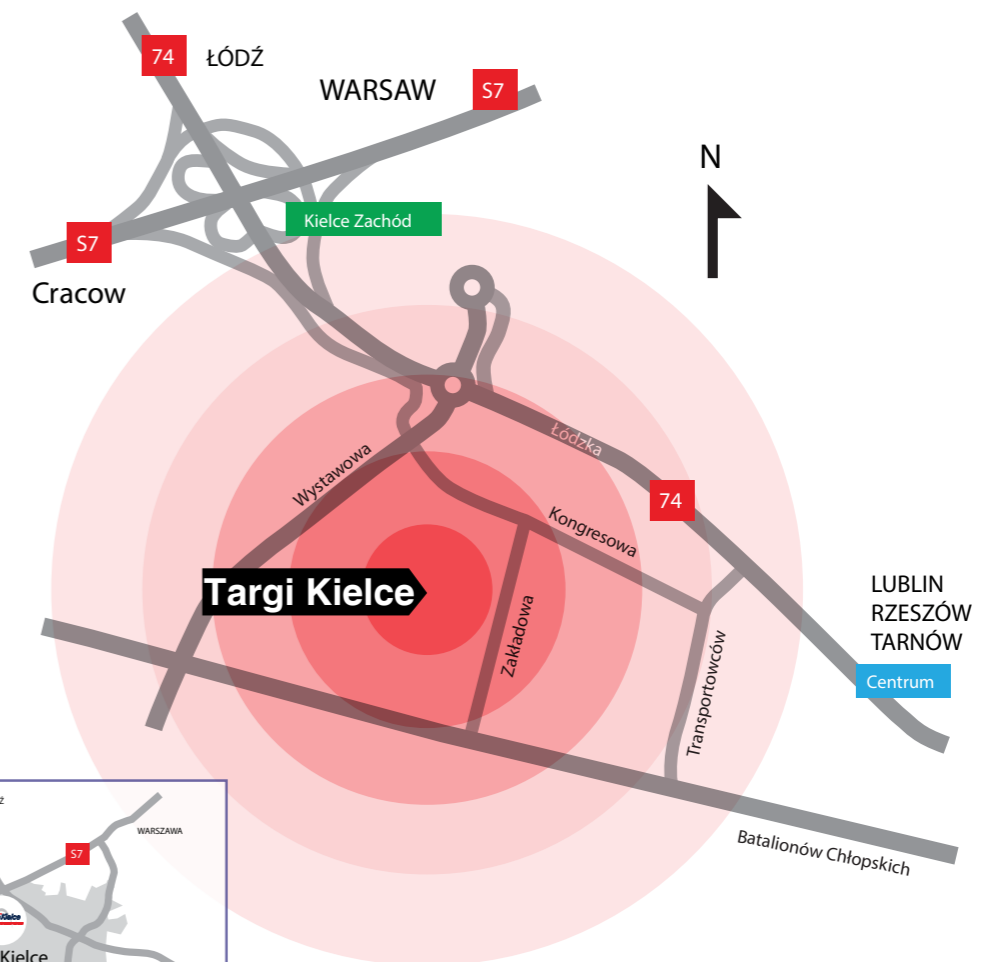
niedziela, 22 kwietnia 2018 r.

~ HALA A ~

10:00 - 16:00

- Prezentacje oferty wypoczynku na wsi, turystyki aktywnej, oferta produktów i usług wspierających zdrowy styl życia krajowych i zagranicznych wystawców
- Jarmark produktów regionalnych i rzemiosła
- Konkurs dla zwiedzających

JAK DOJECHAĆ NA KONFERENCJĘ



ORGANIZATORZY:



URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO



PATRONAT I PARTNERZY:

POSEŁ DO PARLAMENTU
EUROPEJSKIEGO
BOGDAN WENTA

POSEŁ DO PARLAMENTU
EUROPEJSKIEGO
CZESŁAW SIEKIEŃSKI



Świętokrzyskie czaruje!

CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ?
ZADZWOŃ LUB PRZYJDŹ

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej
ul. Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce
tel: +48 41 348 00 60
e-mail: informacja@swietokrzyskie.travel



www.swietokrzyskie.travel