**PROGRAM
KONFERENCJI I SPOTKAŃ B2B**

**29 - 30 listopada 2019 r.**

**Centrum Kongresowe Targów Kielce S.A. Kielce, ul. Zakładowa 1**

|  |
| --- |
| **PIĄTEK, 29 listopada 2019 r., godz. 10.00****KONFERENCJA, sala LAMBDA + KAPPA** |
|  **9.00 - 9.45** | **Rejestracja uczestników konferencji** |
| **10.00 - 10.40** | **Uroczyste otwarcie konferencji oraz wystąpienia okolicznościowe przedstawicieli**: Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Akademii Nauk, samorządu Województwa Świętokrzyskiego oraz kraju / regionu partnerskiego |
| **10.40 - 11.00** | **Kapitał marki a rozwój gospodarki turystycznej***dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach* *Małgorzata Wilk-Grzywna*, *Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego* |
| **11.00 - 11.30** | **Styria – Zielone Serce Austrii***Thomas Brandner, Dyrektor Generalny, Regionalne Stowarzyszenie Turystyczne Süd & Weststeiermark - Styria Południowa i Zachodnia* *Claudia Flatscher, Dyrektor Generalny, Region Turystyczny Hochsteiermark - Styria Górna**Mario Christian Gruber, Dyrektor Generalny, Region Turystyczny Thermen und Vulkanland - Kraina Term i Wulkanów Styria* |
| **11.30 - 11.50** | **Klucz doświadczeń jako skuteczne narzędzie zarządzania ofertą turystyczną miejsca** *Piotr Lutek, Synergia Sp. z o.o., Lublin* |
| **11.50 - 12.10** | **Zewnętrzne powiązania regionu, jako podstawy do promocji marki terytorialnej***prof. dr hab. Tomasz Komornicki, Polska Akademia Nauk w Warszawie* |
| **12.10 - 12.30** | **Potencjał środowiska i świadczenia kulturowe ekosystemów jako czynniki kreujące markę terytorialną***prof. zw. dr hab. Marek Degórski, Polska Akademia Nauk w Warszawie* |
| **12.30 - 12.50** | **PRZERWA KAWOWA** |
| **12.50 - 13.10** | **Proces identyfikacji wizualnej destynacji turystyki zdrowotnej: Lekcje z Polski***dr Adrian Lubowiecki - Vikuk*,*Szkoła Główna Handlowa w Warszawie* |
| **13.10 - 13.30** | **Turystyczny najem krótkoterminowy w ocenie interesariuszy lokalnych a jego rola w zarządzaniu marką miejsca** *dr Bartłomiej Walas*,*Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej* |
| **13.30 - 13.50** | **Województwo świętokrzyskie – studium przypadku kreowania terytorialnej marki turystycznej regionu** *dr Janusz Majewski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu* |
| **13.50 - 14.10** | **Wizerunek Polski jako destynacji turystycznej – perspektywa rosyjska***dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach* *dr hab. Mirosław Mularczyk, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach* |
| **14.10 - 14.25** | **Krzemień pasiasty – skarb ziemi świętokrzyskiej i ukryty potencjał wizerunkowy dla rozwoju turystyki w regionie świętokrzyskim***dr Monika Knefel*, *Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej, Kielce* |
| **14.25 - 14.45** | **Marka zielonej turystyki wiejskiej na Ukrainie: analiza etapów rozwoju i problemów funkcjonowania** *dr hab. Lidiya Dubis, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie**dr Jurij Zińko, Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki we Lwowie zastępca prezesa Spółki Wiejskiej Turystyki Zielonej Ukrainy* |
| **14.45 - 15.00**  | **Turystyka biznesowa – koło zamachowe gospodarki regionu na przykładzie Styrii w Austrii***Roland Kulig, ekspert w dziedzinie współpracy ponadregionalnej, specjalizacja- państwa niemieckojęzyczne, Opole* |
| **15.00 - 15.45** | **OBIAD, SALA DELTA + TETA** |

|  |
| --- |
| **PIĄTEK, 29 listopada 2019 r.****spotkania B2B, sala KAPPA** |
| **15.30 - 17.00**  | **SPOTKANIA B2B**  |
| **Spotkania B2B** Skierowane z jednej strony do przedstawicieli obiektów hotelarskich i zarządców atrakcji turystycznych, którzy chcą poszerzyć kanały dystrybucji swojej oferty turystycznej, a z drugiej strony do biur podróży. W warsztatach weźmie udział ponad 15 biur podróży zainteresowanych Regionem Świętokrzyskim, w szczególności wprowadzeniem do swojej oferty elementów turystyki aktywnej, prozdrowotnej oraz turystyki na obszarach wiejskich (także innych form w tym eko- i agro- turystyki).  |
| **15.30 - 18.00** | **Szkolenie dla pracownikówcentrów i punktów informacji turystycznej w regionie świętokrzyskim****sala BETA** |
| **Obsługa turystów zagranicznych w biurach informacji turystycznej** *dr Malwina Bakalarska -* *trener komunikacji międzykulturowej, współpracuje z Europejską Akademią Dyplomacji, konsultant ds. zarządzania różnorodnością kulturową w Diversity Hub* Uczestnicy szkolenia poznają standardy profesjonalnej obsługi klienta zagranicznego. Zgłębią wiedzę z zakresu różnic kulturowych, charakterystycznych cech i oczekiwań turystów z różnych państw Europy, co pomoże na jeszcze lepszą komunikację interpersonalną i dostosowanie przekazu do wymagań gości. Nabędą wiedzę z zakresu zasad skuteczności i efektywności pracy w procesie obsługi turystów zagranicznych.  |

|  |
| --- |
| **SOBOTA, 30 listopada 2019 r.  PANEL DYSKUSYJNY** **połączony z posiedzeniem zespołu KPZK PAN** **sala LAMBDA** |
| **10.00 - 12.00** | **I PANEL DYSKUSYJNY** |
| **10.00 - 12.00 - I panel dyskusyjny**Ta część konferencji zostanie przeprowadzona w formie moderowanego panelu dyskusyjnego. Celem panelu dyskusyjnego jest sformułowanie praktycznych wniosków na przyszłość jak wzmacniać marki terytorialne. Kontynuowane będą rozważania poruszone pierwszego dnia. Tematyka wystąpień: 1. **Tworzenie marki turystycznej jako strategicznego planowania rozwoju lokalnego w oparciu o doświadczenia gminy Sieraków**

*prof. UAM dr hab. Anna Kołodziejczak, dr Urszula Kaczmarek - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu* 1. **Kreowanie przestrzeni wiejskiej w oparciu o markę przyjazną dla zrównoważonego rozwoju** *prof. dr hab. Joanna Kostecka – Uniwersytet Rzeszowski*
2. **Sprawiedliwość przestrzenna a kreowanie marki w turystyce wiejskiej**

*dr hab. Marcin Wójcik prof. UŁ,  dr Tomasz Napierała, dr Katarzyna Leśniewska-Napierała, dr Paulina Tobiasz-Lis, dr Pamela Jeziorska-Biel - Uniwersytet Łódzki* 1. **Ukryty potencjał turystyczny w sąsiedztwie dużego miasta**

*dr Krzysztof Janc, dr Dagmara Chylińska, Sławomir Czerwiński, dr Krzysztof Kołodziejczyk - Uniwersytet Wrocławski*1. **Strategia budowania turystycznej marki terytorialnej woj. kujawsko-pomorskiego**

*dr Mirosław Biczkowski, dr Olga Smoleńska, dr hab. prof UMK Roman Rudnicki - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu*1. ***Perspektywa finansowa po 2020r. w kontekście wspierania rozwoju innowacyjności i konkurencyjności polskich MŚP***

*Anna Modzelewska, Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej*  |
| **12.00 - 12.30** | **PRZERWA KAWOWA**  |
| **12.30 - 13.30** | **II PANEL DYSKUSYJNY** |
| **12.30 - 13.30 - II panel dyskusyjny**C.d panelu. Wnioski i rekomendacje związane z tematyką konferencji.Podsumowanie działań podjętych ramach projektu *„Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno - rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych”* realizowanego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.  |

***INFORMACJE ORGANIZACYJNE:***

* *Prosimy o zabranie ze sobą zaproszenia na konferencję. W recepcji konferencyjnej (zlokalizowanej w Centrum Kongresowym, przy Sali KAPPA) zaproszenie będzie wymienione na identyfikator upoważniający do wstępu na targi.*

***Udział w konferencji i spotkaniach B2B jest bezpłatny.***

 *Organizatorzy pokrywają następujące koszty:*

* *pakiet materiałów konferencyjnych*
* *przerwy kawowe i lunch w dn. 29.11.2019 r. oraz przerwa kawowa w dniu 30.11.2019 r.*

*Dojazd i inne koszty, nieuwzględnione powyżej – pokrywane są we własnym zakresie.*

***Inne ważne informacje:***

* *Organizatorzy zapewniają bezpłatny wstęp na imprezy targowe w dniach 30 listopada- 1 grudnia 2019 r:*
* *XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&Active Life*
* *IV Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY*
* *VIII Międzynarodowe Targi Rzemiosła Artystycznego RĘKODZIEŁO*
* *II Salon Produktów Ekologicznych ECO-STYLE*
* *Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian w programie konferencji i spotkań z przyczyn od siebie niezależnych.*

Zadanie organizacji konferencji i spotkań jest współfinansowane z budżetu państwa przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach projektu pn.: *„Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania
i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych”*