



REGULAMIN KONKURSU

DYMARKI W NOWEJ SŁUPI

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej Konkursem, jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (ul. Sienkiewicza 78 /IVP/2, 25-501 Kielce)
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Gminny Ośrodek Kultury w Rudkach k. Nowej Słupi, ul. Staszica 8, 26-006 Rudki.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
4. Konkurs trwa w dniach 31 lipca – 4 sierpnia 2022.
1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Odbiór nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe

1. Konkurs jest prowadzony na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. Konkurs ogłoszony jest na ww. profilu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia.
3. W dniu 31 lipca 2022 r. na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu Facebook zostanie opublikowany post dot. tematyki Dymarek w Nowej Słupi.
4. Zadanie konkursowe brzmi: **Barbarzyńcy zapraszają Rzymian w Świętokrzyskie... Ułóż program wycieczki dla miłych gości.**
5. Konkurs jest przedsięwzięciem z zakresu kultury. Zadanie polega na sporządzeniu autorskiego, kreatywnego wpisu pod postem konkursowym. Opis należy zamieścić pod postem konkursowym na profilu SWIETOKRZYSKIE na Facebooku w języku polskim.

6. Organizator dopuszcza odmianę wyrazów zgodnie z zasadami języka polskiego oraz użycie wyrazów tej samej rodziny wyrazów.
7. Uczestnik konkursu publikuje swoje zgłoszenie, a także komentarze i opinie wyłącznie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników.
8. Organizator nie dopuszcza użycia w wypowiedzi pisemnej treści w jakikolwiek sposób łamiących obowiązujące prawo oraz regulamin serwisu społecznościowego Facebook, a w szczególności słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, wulgaryzmów, treści pornograficznych, propagujących alkohol i inne środki odurzające, obrażających osoby publiczne lub innych użytkowników serwisu, nawołujących do nienawiści na tle etnicznym, rasowym, religijnym, obrażających inne narodowości, religie, mniejszości seksualne, osoby o odmienniej płci, kolorze skóry i orientacji seksualnej. Niedopuszczalna jest także publikacja treści stanowiących naruszenie praw autorskich.
9. W przypadku publikacji zgłoszenia konkursowego zawierającego treści, o których mowa w pkt. 2.8 Organizator zastrzega sobie prawo do niezwłocznego usunięcia takiego zgłoszenia (komentarza) lub/i poinformowania o nim administratorów portalu Facebook.
10. O godzinie publikacji postów konkursowych decyduje Organizator.
11. Zgłoszenia konkursowego uczestnicy dokonują poprzez publikację zgłoszenia konkursowego w komentarzu do posta konkursowego. W treści komentarza uczestnicy zawierają rozwiązanie zadania konkursowego (pracę konkursową).
12. Zgłoszenie z zadaniem konkursowym należy przesłać do końca dnia następującego po dniu publikacji postu. Umieszczane po tym terminie nie będą brane pod uwagę w konkursie.
13. Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może zamieścić tylko jeden komentarz pod jednym postem konkursowym. Umieszczane nie zgodnie z tymi zasadami nie będą brane pod uwagę w konkursie.
14. Mając na względzie wyrażoną w regulaminie zasadę uczestnictwa w konkursie wyłącznie osób fizycznych, Organizator nie dopuszcza wysyłania prac konkursowych (komentarzy) z kont firmowych oraz fanpage.
15. Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba posiadająca profil w serwisie Facebook.com.



16. Profil Uczestnika musi być założony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.com. Dane zawarte w profilu muszą być zgodne z rzeczywistością.
17. Organizator nie dopuszcza wysyłania prac konkursowych z kont fikcyjnych.
18. Prace konkursowe wysłane z kont, o których mowa w pkt. 2.16 i 2.17 nie będą brały udziału w konkursie.
19. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie zgłoszenia do Organizatora z przyczyn innych niż wadliwe działanie jego profilu Organizatora.
20. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.
21. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
22. Uczestnik konkursu poprzez wzięcie udziału w konkursie wyraża zgodę, aby jego adres e-mailowy był wykorzystywany przez Organizatora na potrzeby realizacji konkursu, informowania o jego wynikach oraz kontaktu związanego z wydaniem nagród.

3. Nagrody w Konkursie

1. Nagrody w konkursie to 16 wejściówek na Dymarki w Nowej Słupi w dniach 13-14 sierpnia 2022
2. Każdy laureat otrzyma pakiet - 2 wejściówki na Dymarki Świętokrzyskie w Nowej Słupi. Łącznie wyłonionych zostanie 8 laureatów.
- 3.2 Zdobywca nagrody nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną, ani na nagrodę innego rodzaju. Zdobywca nagrody nie może przenieść prawa do odbioru nagrody na podmiot trzeci bez uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej.

4 Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

1. Wybór laureatów konkursu przeprowadzony zostanie przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową.



2. Komisja konkursowa składać się będzie z trzech przedstawicieli Organizatora (Przewodniczący, Sekretarz Komisji, Członek Komisji).
3. Komisja konkursowa dokona oceny prawidłowo nadesłanych zgłoszeń przyznając odpowiednią ilość punktów za spełnienie następujących kryteriów:
 - a) twórczy charakter wpisu (1-5 pkt.);
 - b) nawiązanie do atrakcji regionu świętokrzyskiego (1-5 pkt.)
 - c) poprawność stylistyczna i językowa (1-2 pkt.).
4. Autorom 8 prac konkursowych, które otrzymają najwyższą liczbę punktów, przyznana zostanie nagroda w konkursie.
5. Wyniki ogłoszone zostaną na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. Do laureatów konkursu zostanie wysłana wiadomość prywatna przez portal społecznościowy Facebook.
6. Nagrodę będzie można odebrać po publikacji informacji o wynikach. Nagrodę można odebrać osobiście w siedzibie Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach. W uzasadnionych przypadkach organizator może przesłać nagrody pocztą tradycyjną.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w terminie 3 dni roboczych od daty rozstrzygnięcia konkursu pisemnie na adres Organizatora: Regionalna Organizacja Turystyczna Woj. Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 78 /IVP/2, 25-501 Kielce. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora w taki sposób aby mógł zapoznać się z jego treścią.
- 5.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 3 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 5.5 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

- 5.6 Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony poprzez wysłanie listu poleconego na adres podany w reklamacji w terminie 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

6. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

7. Administracja danymi.

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach ul. Sienkiewicza 78 /IVP/2, 25-501 Kielce, reprezentowaną przez: Marcina Piętaka - Prezesa Zarządu, Małgorzatę Wilk - Grzywna - Dyrektora Biura ROT.
- 7.2. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie „Dymarki w Nowej Słupi”.
- 7.3. Odbiorcą danych osobowych jest Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.
- 7.4. Dane osobowe na listach potwierdzających odbiór zaproszenia będą przechowywane do 14.08.2022 r.
- 7.5. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem.



- 7.6. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie naruszenia prawa do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.
- 7.7. Podstawą podania danych osobowych jest udział w konkursie.
- 7.8. Dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.