

REGULAMIN KONKURSU

Wygraj bilety na Targi Turystyki Zdrowotnej SLOWTRAVEL

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej Konkursem, jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (ul. Sienkiewicza 78, 25-501 Kielce).
- 1.2. Fundatorem nagród w konkursie są Targi Kielce (ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce)
- 1.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
- 1.4. Konkurs trwa w dniach 17-22 kwietnia 2025 roku do godz. 12:00.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe

- 2.1 Konkurs „Wygraj bilety na Targi Turystyki Zdrowotnej SLOWTRAVEL” jest prowadzony na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. Konkurs ogłoszony jest na ww. profilu.
- 2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia.
- 2.3 Dnia 17 kwietnia 2025 r. na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu Facebook zostanie opublikowany post z zadaniem konkursowym.
- 2.4 Konkurs jest przedsięwzięciem z zakresu kultury. Zadanie polega na umieszczeniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym. Zadanie konkursowe: Opisz**

swoją wymarzoną podróż w rytmie słow po województwie świętokrzyskim.

- 2.5 Oceniane będą przede wszystkim kreatywność. Opis należy zamieścić pod postem konkursowym na profilu SWIETOKRZYSKIE na Facebooku.
- 2.6 Nie ma limitu znaków w opisie w zgłoszeniu konkursowym (opracowanie zadania konkursowego).
- 2.7 Organizator dopuszcza odmianę wyrazów zgodnie z zasadami języka polskiego oraz użycie wyrazów tej samej rodziny wyrazów.
- 2.8 Uczestnik konkursu publikuje swoje zgłoszenie, a także komentarze i opinie wyłącznie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników.
- 2.9 Organizator nie dopuszcza użycia w wypowiedzi pisemnej treści w jakikolwiek sposób łamiących obowiązujące prawo oraz regulamin serwisu społecznościowego Facebook, a w szczególności słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, wulgaryzmów, treści pornograficznych, propagujących alkohol i inne środki odurzające, obrażających osoby publiczne lub innych użytkowników serwisu, nawołujących do nienawiści na tle etnicznym, rasowym, religijnym, obrażających inne narodowości, religie, mniejszości seksualne, osoby o odmiennej płci, kolorze skóry i orientacji seksualnej. Niedopuszczalna jest także publikacja treści stanowiących naruszenie praw autorskich.
- 2.10 W przypadku publikacji zgłoszenia konkursowego zawierającego treści, o których mowa w pkt. 2.9 Organizator zastrzega sobie prawo do niezwłocznego usunięcia takiego zgłoszenia (komentarza) lub/i poinformowania o nim administratorów portalu Facebook.
- 2.11 O godzinie publikacji postów konkursowych decyduje Organizator.
- 2.12 Zgłoszenia konkursowego uczestnicy dokonują poprzez publikację zgłoszenia konkursowego w komentarzu do posta konkursowego. W treści komentarza uczestnicy zawierają rozwiązanie zadania konkursowego (pracę konkursową).
- 2.13 Zgłoszenie z zadaniem konkursowym należy przesłać do 22 kwietnia 2025 roku do godz. 12:00.
- 2.14 Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może zamieścić tylko jeden komentarz pod postem konkursowym.
- 2.15 Mając na względzie wyrażoną w regulaminie zasadę uczestnictwa w konkursie wyłącznie osób fizycznych, Organizator nie dopuszcza wysyłania prac

konkursowych (komentarzy) z kont firmowych czy fanpage. Post konkursowy będzie wzięty pod uwagę tylko wtedy, gdy autorem będzie osoba podpisana imieniem i nazwiskiem.

- 2.16 Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba posiadająca profil w serwisie Facebook.com.
- 2.17 Profil Uczestnika musi być założony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.com. Dane zawarte w profilu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 2.18 Organizator nie dopuszcza wysyłania prac konkursowych z kont fikcyjnych.
- 2.19 Prace konkursowe wysłane z kont, o których mowa w pkt. 2.15 i 2.17 nie będą brały udziału w Konkursie.
- 2.20 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie zgłoszenia do Organizatora z przyczyn innych niż wadliwe działanie jego profilu.
- 2.21 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.
- 2.22 Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
- 2.23 Uczestnik poprzez publikację zgłoszenia konkursowego w sposób określony w punkcie 2.12 regulaminu:
 - akceptuje treść regulaminu,
 - udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych podanych przy publikacji zgłoszenia konkursowego, obejmujących nazwę użytkownika wykorzystywaną przez Uczestnika w serwisie Facebook, na potrzeby przeprowadzenia i obsługi Konkursu, w tym przekazania Nagród.

III. Nagrody w Konkursie

- 3.1 Nagrody w konkursie to 10 podwójnych wejściówek na Targi Turystyki Zdrowotnej SLOWTRAVEL. **10 laureatów otrzyma po jednym podwójnym zaproszeniu na wydarzenie.**
- 3.2 Zdobywca nagrody nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną, ani na nagrodę innego rodzaju. Zdobywca nagrody nie może przenieść prawa do odbioru nagrody na podmiot trzeci bez uprzedniej wyrażonej zgody Organizatora wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

- 4.1 Wybór laureatów konkursu przeprowadzony zostanie przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową. Z pracy komisji konkursowej sporządzony zostanie protokół.
- 4.2 Komisja konkursowa składać się będzie z trzech przedstawicieli Organizatora (Przewodniczący, Sekretarz Komisji, Członek Komisji)
- 4.3 Komisja konkursowa dokona oceny prawidłowo nadesłanych zgłoszeń przyznając odpowiednią ilość punktów za spełnienie następujących kryteriów:
 - a) nawiązanie do atrakcji województwa świętokrzyskiego (1-10 pkt.)
 - b) twórczy charakter wpisu (1-5 pkt.);
 - c) poprawność stylistyczna i językowa (1-5 pkt.).
- 4.4 Autorom prac konkursowych, którzy otrzymają najwyższą liczbę punktów, przyznane zostaną Nagrody w Konkursie.
- 4.5 Wyniki ogłoszone zostaną na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. W poście z informacją o laureatach zostanie podane imię laureata. Do laureatów konkursu zostanie wysłana wiadomość prywatna o sposobie odebrania nagrody.
- 4.6 Nagrodę będzie można odebrać po publikacji informacji o wynikach konkursu. Nagroda zostanie przekazana w Regionalnym Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach, ul. Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce.

V. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1 Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w szczególności pisemnie na adres Organizatora: Regionalna Organizacja Turystyczna Woj. Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 78, Kielce. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora w taki sposób aby mógł zapoznać się z jego treścią.

- 5.2 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 5.3 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.4 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.
- 5.5 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
- 5.6 Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
- 5.7 Uczestnik składając reklamację udziela Organizatorowi zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, obejmujących: imię, nazwisko i adres Uczestnika, na potrzeby zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji oraz zawiadomienia Uczestnika o sposobie rozpatrzenia złożonej przez niego reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

- 6.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według obowiązujących przepisów.
- 6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 6.3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.
- 6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
- 6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.
- 6.6. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie wydarzenia (koncertu, spektaklu, imprezy) przez fundatora nagrody.
- 6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook oraz trudności w dostępie do niego, które mogą być wywołane działaniami lub zaniechaniami prowadzącego portal społecznościowy Facebook

albo Uczestnika lub podmiotów, którymi Uczestnik się posługuje lub z których usług korzysta, w szczególności jego dostawców Internetu.

- 6.8. Regulamin dostępny jest: w profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook, w siedzibie Organizatora oraz w lokalu Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach przy ul. Sienkiewicza 29.
- 6.9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

VII. Administracja danymi

- 7.1. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora w zakresie określonym w Regulaminie. Wyrażenie tej zgody jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
- 7.2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest wyrażona przez tą osobę na to zgoda, a w zakresie określonym przez przepisy prawa, w szczególności ustawy o rachunkowości i ustaw podatkowych, te przepisy prawa.
- 7.3. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach ul. Sienkiewicza 78.
- 7.4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności wydaniem Nagród, zgłoszeniem i rozpatrzeniem reklamacji, a także w celach wyznaczonych przez przepisy prawa, a zwłaszcza przepisy ustawy o rachunkowości oraz ustaw podatkowych.
- 7.5. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą pozycjonowane.
- 7.6. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych, prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.7. Dostęp do danych osobowych Uczestnika będzie miało Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach, jako jednostka organizacyjna Organizatora, w zakresie wyznaczonym zadaniami powierzonymi przez Organizatora w zakresie organizacji i przebiegu Konkursu lub przyjmowania i rozpatrywania reklamacji.

Ponadto dostęp do tych danych osobowych mogą mieć podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi księgowe, prawne i informatyczne, w zakresie i celach determinowanych usługami, jakie te podmioty świadczą na rzecz Organizatora, a także organy władzy publicznej oraz podmioty wykonujące zadania publiczne lub działające na zlecenie organów władzy publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

- 7.8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a następnie przez okres wyznaczony przepisami ustawy o rachunkowości oraz ustawy ordynacja podatkowa. Po upływie tych okresów dane te zostaną usunięte.
- 7.9. Zastosowanie znajdują postanowienia polityki prywatności dotyczące przetwarzania i ochrony danych dostępne w Serwisie Facebook dostępne pod adresem: <http://pl-pl.facebook.com/about/privacy/>.