

Turystyka wiejska w Świętokrzyskiem

Informator dla gospodarstw agroturystycznych

*Opracowanie przygotowane w ramach projektu RUSTIK
(Rural Sustainable Tourism and Innovation for Knowledge)*

Kielce 2025



Wydawca:

Regionalna Organizacja Turystyczna
Województwa Świętokrzyskiego
ul. H. Sienkiewicza 78/ IVp/2
25-501 Kielce
tel: +48 41 361 80 57
www.rot.swietokrzyskie.travel

**Opracownie:**

Jerzy Bański, Wioletta Kamińska,
Anna Szczawurska, Anna Drzewiecka

Autorzy fotografii:

A. Drzewiecka, K. Pęczalski,
S. Rakowski, archiwa ROTWS

Skład publikacji:

Medianocka
tel. +48 515 062 077

ISBN:

978-83-946403-3-0

WIĘCEJ INFORMACJI:

Regionalne Centrum Informacji
Turystycznej w Kielcach
ul. H. Sienkiewicza 29
(Plac Artystów), Kielce
+ 48 41 348 00 60
informacja@swietokrzyskie.travel



RUSTIK – Europejski projekt wspierający rozwój obszarów wiejskich

Projekt **RUSTIK** to międzynarodowe przedsięwzięcie, które pomaga lepiej rozumieć, jak zmienia się życie na wsi – pod względem społecznym, gospodarczym i środowiskowym. Badania prowadzone są w kilkunastu regionach Europy, w tym w województwie świętokrzyskim.

Celem projektu jest nie tylko zbieranie danych, lecz także tworzenie praktycznych wskazówek i narzędzi, które mogą pomóc samorządom, organizacjom lokalnym, przedsiębiorcom i mieszkańcom w planowaniu przyszłości obszarów wiejskich.

Co chce osiągnąć projekt RUSTIK?

- **Lepiej zrozumieć, co dziś dzieje się na obszarach wiejskich**
– np. jak zmienia się liczba mieszkańców, jakie są potrzeby turystów, jakie szanse daje przyroda i lokalne dziedzictwo.
- **Uczyć, jak zbierać i wykorzystywać wiedzę o wsi**
– taką, która pomoże podejmować decyzje o rozwoju.
- **Wspierać lokalne działania i strategie**
– tak, aby były oparte na faktach, a nie tylko intuicji.
- **Pokazywać dobre przykłady z różnych krajów Europy**
– i to, jak można je zastosować w praktyce.
- **Wzmacniać atrakcyjność i odporność obszarów wiejskich**
– także w obliczu zmian klimatycznych i gospodarczych.

Ten folder ...

Ten folder został przygotowany w ramach projektu RUSTIK. Zawiera:

- wyniki badań dotyczących turystyki wiejskiej w województwie świętokrzyskim,
- opinie turystów i właścicieli gospodarstw,
- inspiracje i dobre praktyki,
- praktyczne wskazówki, które mogą pomóc w rozwijaniu oferty agroturystycznej.

Jego celem jest wspieranie gospodarstw rodzinnych w tworzeniu atrakcyjnej oferty, która przyciąga gości i buduje silną markę turystyki wiejskiej w regionie. Publikacja ma także służyć promocji aktywnych podmiotów oraz upowszechnianiu wiedzy i dobrych praktyk w zakresie turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim.



Unia Europejska



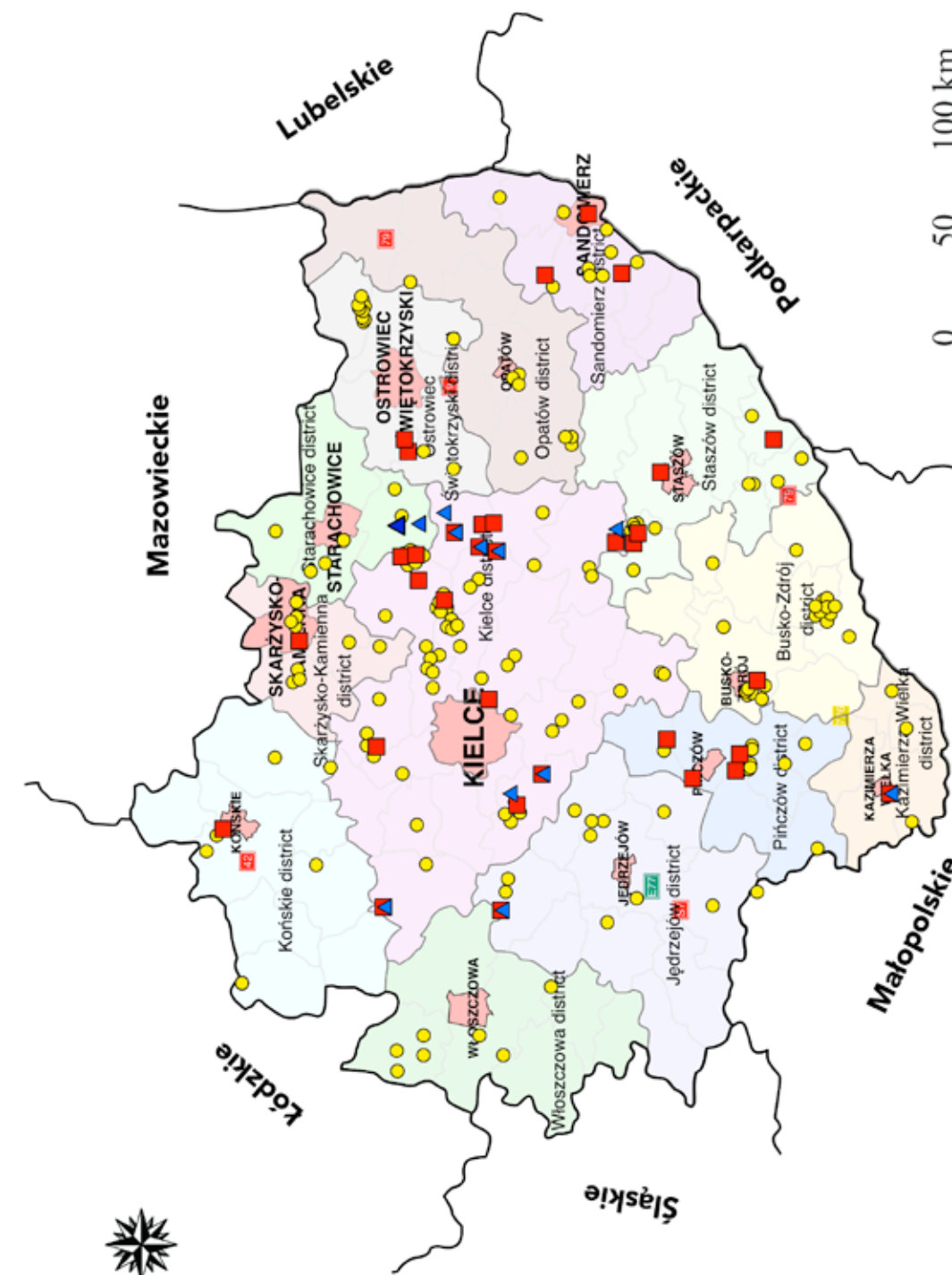
UK Research
and Innovation

- 84% gospodarstw działa przez cały rok,
- 64% oferuje wyżywienie oparte na lokalnych produktach,
- 56% zapewnia dodatkowe atrakcje (warsztaty, jazda konna, rowery, ogniska),
- typowa liczba miejsc noclegowych: 5–20,
- średnia ocena gości: 4,1 / 5.

Najczęściej to osoba w wieku 26–59 lat, mieszkająca w dużym mieście, z wyższym wykształceniem. Ceni ciszę, naturę, bliskość lokalnej kultury, domowe jedzenie i możliwość spędzenia czasu z rodziną lub przyjaciółmi w spokojnym otoczeniu.

Coraz silniej widać trend slow travel – dłuższych pobytów połączonych z doświadczeniem miejsca: warsztatami, lokalnymi historiami, rodzinną atmosferą.

To, co naprawdę buduje markę świętokrzyskiej turystyki wiejskiej, to nie tylko krajobrazy, ale ludzie. Właściele gospodarstw tworzą miejsca, które się pamięta: zapraszają na pieczenie chleba, prowadzą warsztaty zielarskie, organizują spacer o wschodzie słońca, opowiadają legendy przekazywane w rodzinie. Dzięki nim turystyka wiejska w regionie stale się rozwija – autentyczna, gościnna i bliska naturze.



- Gospodarstwo agroturystyczne lub inny podmiot turystyczny
■ Gospodarstwo agroturystycznych lub inny podmiot turystyczny objęty badaniami ankietowymi
▲ Gospodarstwo agroturystyczne lubi inny podmiot turystyczny, w którym prowadzona była ankieta wśród turystów



Wykaz podmiotów turystycznych objętych badaniami ankietowymi wśród właścicieli gospodarstw agroturystycznych i turystów

1. Gospodarstwo Agroturystyczne Ibiza
Adres: ul. Chęcińska, 26-026 Brzeziny, powiat kielecki
Kontakt: lucynabl@interia.pl, tel. 694 621 186
Strona: <http://agroibiza.pl/>
Instagram: [instagram.com/agro_ibiza](https://www.instagram.com/agro_ibiza)
2. Stajnia Ostoja
Adres: Antonielów 41, 26-070 Antonielów, powiat kielecki
Kontakt: info@stajniaostoja.pl, tel. 500 172 991, 505 989 258
Strona: <https://stajniaostoja.pl/>
3. Farma z osiołkami
Adres: Baszowice 80, 26-006 Nowa Słupia, powiat kielecki
Kontakt: osiolkowo.farma@gmail.com, tel. 601 314 913
Strona: <http://osiolkowo.pl/>
4. Siedlisko Carownica
Adres: Lechów 137A, 26-004 Lechów, powiat kielecki
Kontakt: recepja@carownica.pl, tel. 508 911 508
Strona: <https://carownica.pl/>
5. Oaza Zdrowia
Adres: Huta Szklana 18, 26-004 Bieliny, powiat kielecki
Kontakt: kontakt@agro-oaza.pl, tel. 695 081 601
Strona: <http://agro-oaza.pl/>
6. Gospodarstwo Agroturystyczne Stajnia nad Strumykiem
Adres: Rzeczycza Korytnica 26, 28-225 Szydłów, powiat staszowski
Kontakt: kontakt@stajnianadstrumykiem.pl, tel. 508 208 066
Strona: <http://stajnianadstrumykiem.pl/>
7. Gospodarstwo Agroturystyczne Pytlówka
Adres: Tarczek 24, 27-225 Pawłów, powiat starachowicki
Kontakt: pytlowka@op.pl, tel. 798 300 793
Strona: <http://www.pytlowka.pl/>
8. Dwór w Odonowie – Gościnny Dom pełen historii
Adres: Odonów 2, 28-500 Kazimierza Wielka, powiat kazimierski
Kontakt: imprezy@odonow.com, tel. 609 100 102
Strona: <https://odonow.com/>
9. Ostoja Dworska
Adres: Leśnica 112, 28-366 Małogoszcz, powiat jędrzejowski
Kontakt: ostoja.dworska@op.pl, tel. 663 530 787
Strona: https://zagrodaedukacyjna.pl/zag_edu_farm/gospodarstwo-agroturystyczne-ostoja-dworska/



Wykaz podmiotów turystycznych objętych badaniami ankietowymi wśród właścicieli gospodarstw agroturystycznych

1. Gospodarstwo Agroturystyczne Podlipie
Adres: Ostrów 30, 26-060 Chęciny, powiat kielecki
Kontakt: poczta@agroturystyka-podlipie.pl, tel. 514 292 121
Strona: <https://agroturystyka-podlipie.pl/>
2. Gospodarstwo Agroturystyczne Biała Dama (Liliana Porzucek)
Adres: ul. Jędrzejowska 17, 26-060 Chęciny, powiat kielecki
Kontakt: a.kulagowska@autograf.pl, tel. 880 095 547
3. Gospodarstwo Agroturystyczne Przy Szlaku (Lidia Wiącek)
Adres: Trzcianka 11, 26-006 Nowa Słupia, powiat kielecki
Kontakt: agropzyszlaku@gmail.com, tel. 695 939 319
Strona: <https://agropzyszlaku.weebly.com/>
4. Agroturystyka ECO Wąkop 6 (Izabela Janik)
Adres: ul. Szkolna 6, 26-006 Nowa Słupia, powiat kielecki
Kontakt: iza@wakop6.pl, tel. 453 452 264
Strona: <https://wakop6.pl/>
5. Agroturystyka Pod Sosnami (Zwierzchowscy)
Adres: ul. Sosnowa 40, 26-050 Zagnańsk, powiat kielecki
Kontakt: agroturystykapodsosnami@op.pl, tel. 730 220 770, 697 834 013
6. Dom Letniskowy Basiówka
Adres: ul. Miejska 21, 26-010 Bodzentyn, powiat kielecki
Kontakt: rezerwacja@basiowka.eu, tel. 506 152 546
Strona: <https://basiowka.eu/>
7. Gospodarstwo Agroturystyczne Radostowa (Leszek Trębacz)
Adres: ul. Radostowa 18, 26-001 Masłów, powiat kielecki
Kontakt: leszek.ciekoty@gmail.com, tel. 601 470 309
8. Niepubliczne Szkolne Schronisko Młodzieżowe Tanie Spanie (Anna Janicka)
Adres: ul. Świętokrzyska 2, 26-010 Święta Katarzyna, powiat kielecki
Kontakt: poczta@tanie-spanie.info, tel. 696 760 765
9. Willa Żłota Morwa (AM Fruit, Adam Miłoszewski)
Adres: ul. Kielecka 8, 26-010 Święta Katarzyna, powiat kielecki
Kontakt: a.miloszewski@gmail.com; willazlotamorwa@gmail.com, tel. 662 405 66
Strona: <https://willazlotamorwa.pl/>
10. Pensjonat nad Strumykiem
Adres: Rzeczycza Mokra 45, 27-600 Sandomierz, powiat sandomierski
Kontakt: pensjonatnadstrumykiem@o2.pl, tel. 607 151 622
Strona: <https://pensjonatsandomierz.pl/>
11. Gospodarstwo Agroturystyczne Winnica Płochockich
Adres: Daromin 2, 27-612 Wilczyce, powiat sandomierski
Kontakt: basia@winnicaplochockich.pl, tel. 504 012 189
Strona: <https://winnicaplochockich.pl/>
12. Gospodarstwo Agroturystyczne Jadwiga i Tadeusz Godzwon
Adres: Zawisętcze 2, 27-650 Samborzec, powiat sandomierski
Kontakt: anna479@wp.pl, tel. 607 911 308
13. Gospodarstwo Agroturystyczne Biała Zagroda
Adres: Młodzawy Duże 70, 28-400 Pińczów, powiat pińczowski
Kontakt: miroslawwojciechowski@gmail.com, tel. 602 345 935
Strona: <https://bialazagroda.infoturystyka.pl/>
14. Agroturystyka Nad Nidą (Mirosława i Marek Durlej)
Adres: Krzyżanowice Średnie 39A, 28-400 Pińczów, powiat pińczowski
Kontakt: kontakt@nidakajakiem.pl, tel. 692 971 496, 666 915 108
Strona: <https://nidakajakiem.pl/>
15. Gospodarstwo Agroturystyczne Pod Bociankiem
Adres: Skowronno Górne 31, 28-400 Skowronno Górne, powiat pińczowski
Kontakt: mider.1975@o2.pl, tel. 607 351 207

- Gospodarstwo Agroturystyczne Nad Stawem
Adres: Gartatowice 74A, 28-404 Kije, powiat pińczowski
Kontakt: agrowczasynadstawem@gmail.com, tel. 693 005 106
- Gospodarstwo Agroturystyczne Świętokrzyskie Zacisze
Adres: Wołów 51b, 26-120 Wołów, powiat skarżyski
Kontakt: swietokrzyskiezacisze@gmail.com, tel. 605 555 108
Instagram: instagram.com/swietokrzyskiezacisze/
- Gospodarstwo Agroturystyczne Krystyna i Tadeusz Kubaccy
Adres: Korytnica 46, 28-225 Szydłów, powiat staszowski
Kontakt: krystyna.kubacka@o2.pl, tel. 508 764 766
- Wiśniowy Młyn (Joanna Wilk)
Adres: Wiśniowa 108C, 28-200 Wiśniowa Poduchowna, powiat staszowski
Kontakt: jony_w@interia.pl, tel. 735 937 377
- Gospodarstwo Agroturystyczne Barbara Przybyło
Adres: Mielecka 43, 28-230 Połaniec, powiat staszowski
Kontakt: owcasiedzi@op.pl, tel. 888 130 933
- Gościniec Baba Jagna (Wiesław Tkaczuk)
Adres: Chocimów 37c, 27-415 Kunów, powiat ostrowiecki
Kontakt: gosciniec@babajagna.pl, tel. 510 032 000
Strona: www.babajagna.pl
Instagram: instagram.com/gosciniecbabajagna/
- Gospodarstwo Agroturystyczne Wieża na Górcie (Małgorzata Rosińska)
Adres: Nietulisko Duże 255A, 27-415 Kunów, powiat ostrowiecki
Kontakt: wiezanagorce@wp.pl, tel. 609 445 748
Strona: http://www.wiezanagorce.pl/
- Gospodarstwo Agroturystyczne Siedlisko po Rosie (Radosław Poros)
Adres: Leśna 93a, 28-100 Zbudowice, powiat buski
Kontakt: bporos7@poczta.onet.pl, tel. 503 672 914
Strona: http://www.porosie.tbu.pl/
- Gospodarstwo Agroturystyczne Gabrielnia
Adres: Gabrielnia 7, 26-200 Końskie, powiat konecki
Kontakt: kontakt@gabrielnia.pl, tel. 602 311 340
Strona: https://gabrielnia.pl/



Wykaz podmiotów turystycznych objętych badaniami ankietowymi wśród turystów

- Dom Wczasów Dziecięcych „Gołoborze” w Rudkach
Adres: ul. Górnicza 3 Rudki, 26-006 Nowa Słupia, powiat kielecki
Kontakt: goloborze@wp.pl, tel.: + 48 41 31 77 483
Strona: https://goloborze.pl/
- Noclegi Przy Świerku
Adres: ul. Małogoska 41, 26-060 Chęciny, powiat kielecki
Kontakt: hwgruszka.noclegicheciny@wp.pl, tel.: 581 767 145
Strona: https://przyswierkucheciny.pl/



muzeum



zamek / pałac / dwór



zabytkowy kościół



uzdrowiska



atrakcje dla dzieci



pamiątki kultury żydowskiej



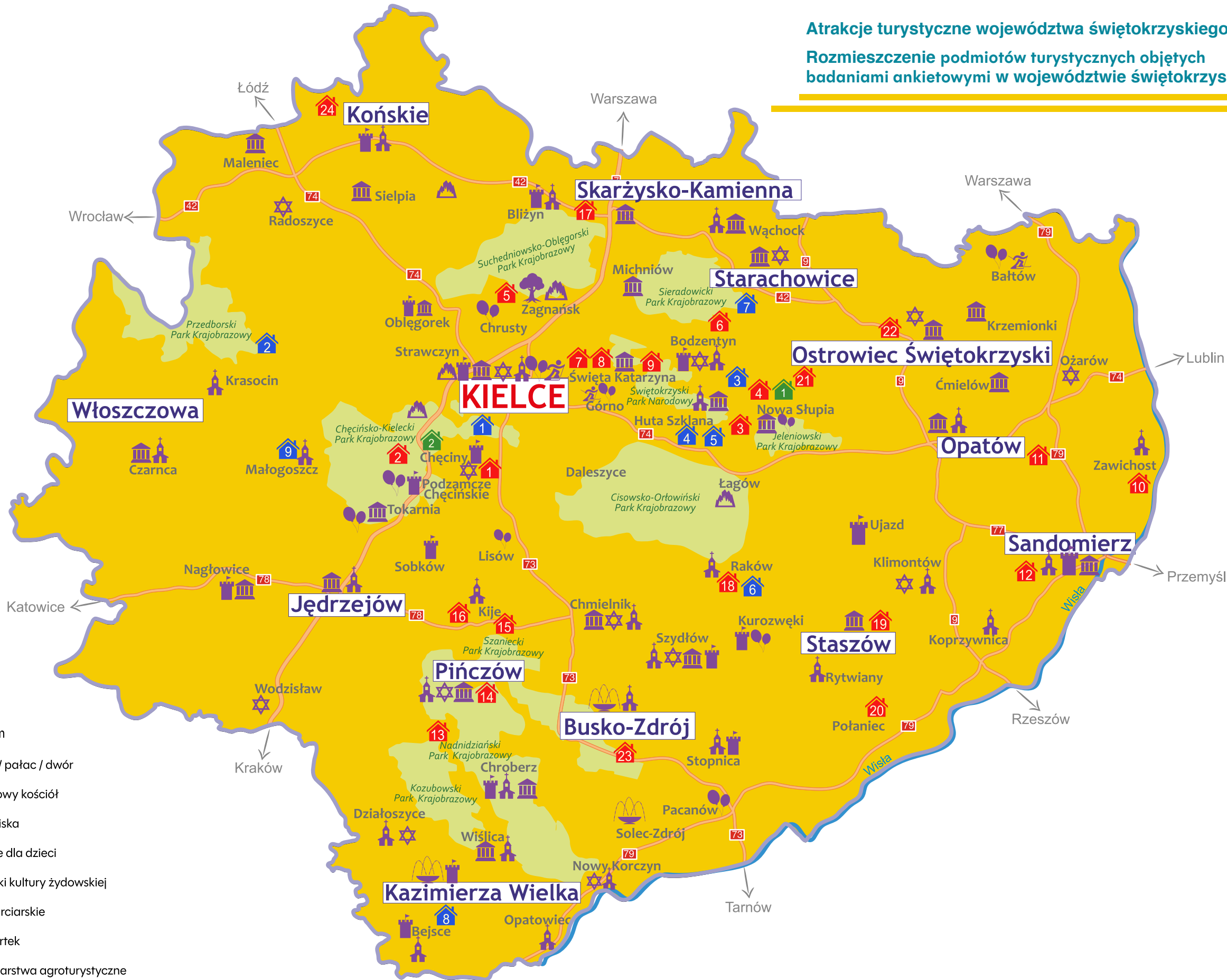
stoki narciarskie



Dąb Bartek



gospodarstwa agroturystyczne



Wyniki badań ankietowych

Badane podmioty turystyczne

Trendy i procesy, które mogą wystąpić w gospodarstwach agroturystycznych w ciągu najbliższych kilku lat:

- Oczekuje się wzrostu liczby turystów przyjeżdżających do regionu świętokrzyskiego
- Zainteresowanie regionem świętokrzyskim wśród turystów raczej wzrośnie
- Pojawią się problemy na rynku pracy związane z brakiem potencjalnych pracowników
- Zdecydowanie wzrośnie konkurencyjność pomiędzy podmiotami turystycznymi
- Zdecydowanie wzrosną wymagania turystów
- Aktywność samorządu wobec rozwoju turystyki nie ulegnie istotnej zmianie
- Dzięki inwestycjom finansowanym ze środków unijnych poprawi się wyposażenie wsi w infrastrukturę turystyczną
- Rentowność gospodarstw agroturystycznych nie ulegnie zmianie
- Poziom zainteresowania turystyką senioralną raczej nie zmieni się

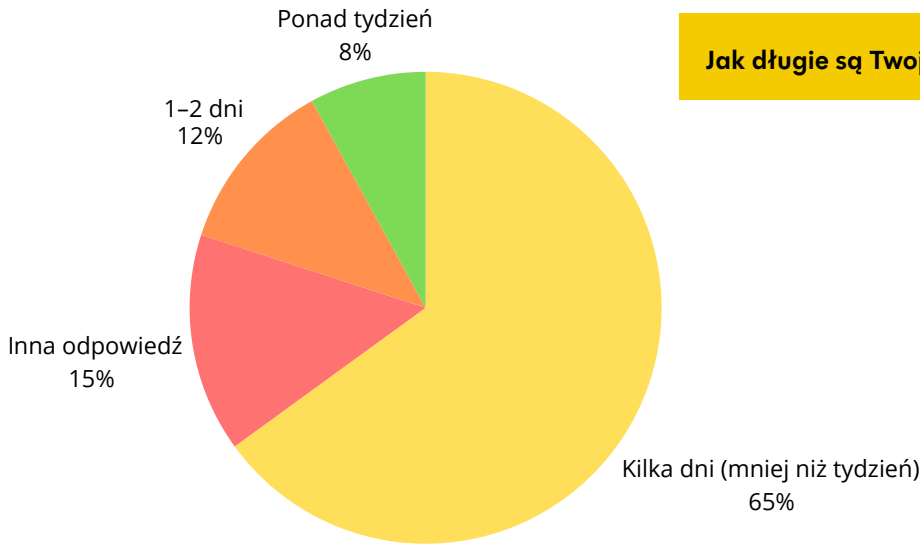
Najważniejsze wyzwania stojące przed turystyką wiejską w regionie świętokrzyskim w perspektywie 2030

- Zwiększenie promocji i marketingu
- Nowe produkty turystyczne
- Poprawa estetyki otoczenia i dbałość o obiekty i infrastrukturę turystyczną
- Poprawa standardu oferowanych usług
- Poprawa infrastruktury turystycznej i okołoturystycznej
- Dywersyfikacja oferty turystycznej
- Zwiększenie konkurencyjności regionu

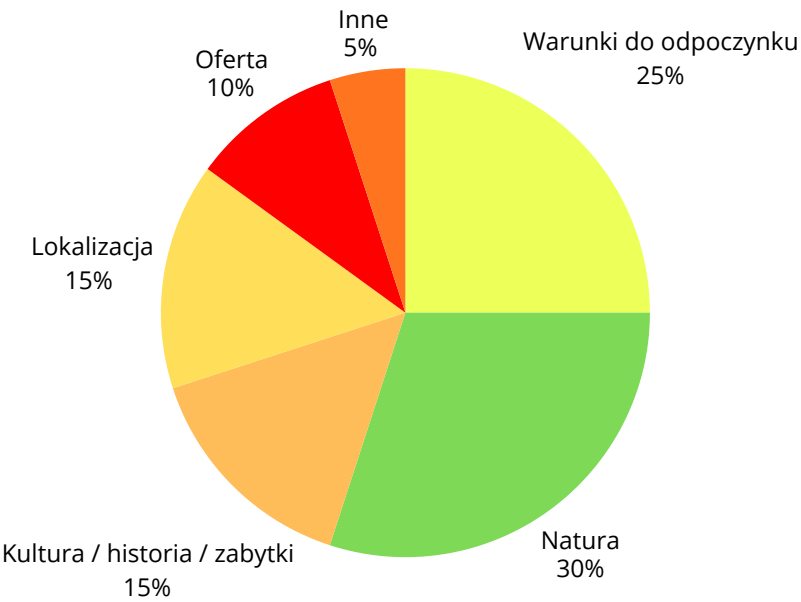
Bariery rozwoju turystyki wiejskiej w regionie świętokrzyskim

- Brak/niska jakość promocji/reklamy
- Małe zaangażowanie/zainteresowanie władz lokalnych/regionalnych w rozwój turystyki
- Niedostateczne wsparcie finansowe i wysokie koszty działalności
- Brak współpracy

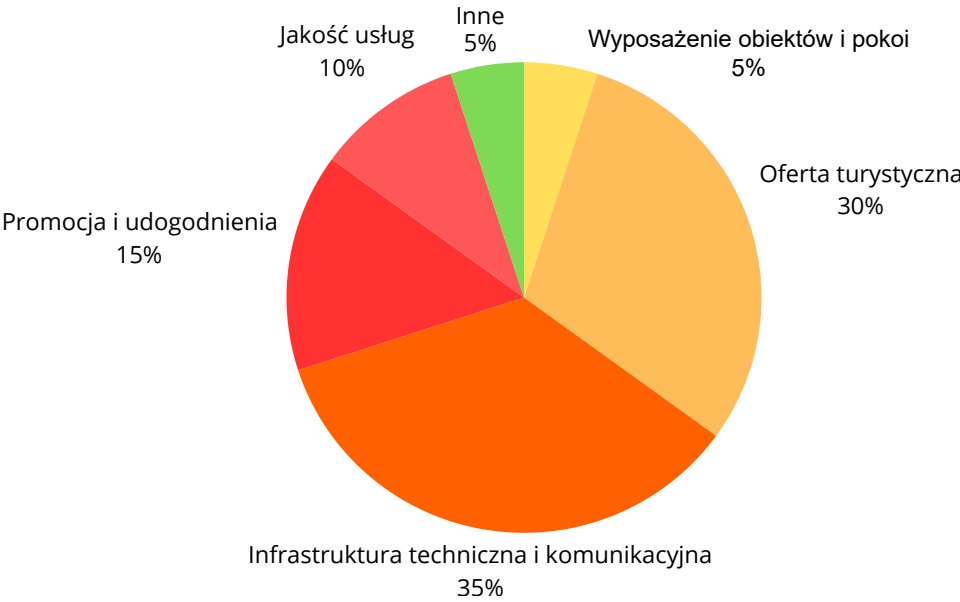
WYNIKI ANKIETY WŚRÓD TURYSTÓW



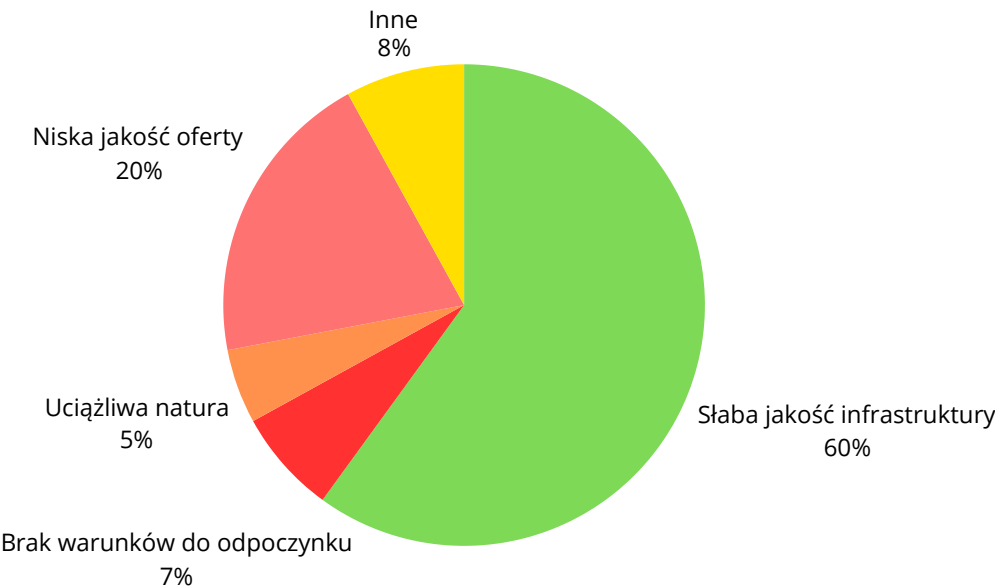
Cecha/przyczyna, która skłoniła Cię do wizyty turystycznej na świętokrzyskiej wsi



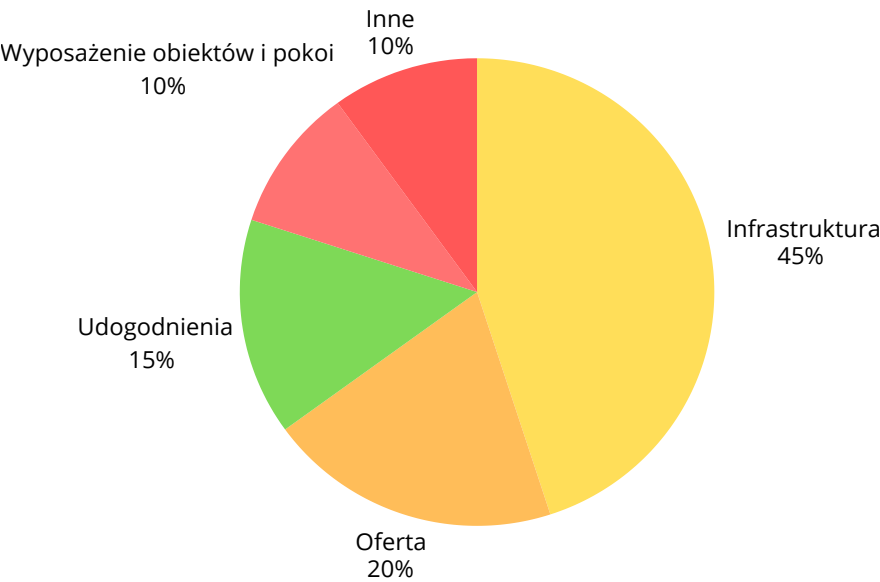
Jeżeli korzystałeś z obiektów turystycznych na Świętokrzyskiej Wsi, wymień czego brakowało w świadczonych usługach.



Wymień maksymalnie trzy negatywne cechy/opinie/wrażenia wynikające z Twojej wizyty turystycznej na świętokrzyskiej wsi.



Co chciałbyś zmienić/zaproponować/poprawić w usługach turystycznych na Świętokrzyskiej Wsi?



Rekomendacje w zakresie kształtowania nowych inicjatyw w turystyce wiejskiej

A. KREOWANIE NOWYCH PRODUKTÓW TURYSTYKI WIEJSKIEJ W OPARCIU O ZASOBY REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

1. Oferta dla Zielonych Szkół

Rozszerzenie oferty edukacyjnej o warsztaty terenowe i kulturowe:

- Geologia i rzeźba terenu – zajęcia w kamieniołomach, Górach Świętokrzyskich, Jaskini Raj;
- Kultura i historia – warsztaty ludowe, kowalstwo, garncarstwo, tradycje Staropolskiego Okręgu Przemysłowego i cystersów.

2. Tworzenie wsi tematycznych

Budowa wsi opartej na lokalnej tożsamości, np.:

- „Wieś czarownic” – legendy świętokrzyskie;
- „Wieś hutników” – pokazy dymarek w Nowej Słupi;
- „Wieś kamieniarzy” – tradycje kamieniarstwa chęcińskiego;
- „Wieś zielarska” – ziołolecznictwo benedyktyńskie.

3. Szlak Staropolskiego Okręgu Przemysłowego

Opracowanie trasy turystycznej obejmującej ruiny hut w Bobrzy i Samsonowie, Muzeum Przyrody i Techniki w Starachowicach oraz warsztaty dawnego rzemiosła.

4. Poszukiwanie skamieniałości

Organizacja warsztatów terenowych z geologiem w legalnych kamieniołomach, z zestawem edukacyjnym dla dzieci.

5. Pakiety 2–3 dniowych wizyt na wsi

Tematyczne oferty pobytowe, np.:

- „Świętokrzyska wieś wczoraj i dziś”;
- „Geologiczna przygoda”;
- „Smaki i tradycje świętokrzyskie”.

6. Turystyka słow i wellness

Rozwój ofert bazujących na naturze i regeneracji: kąpiele leśne, medytacje krajobrazowe, warsztaty zielarskie i kosmetyki naturalne.

B. BUDOWA MARKI TURYSTYKI WIEJSKIEJ REGIONU ŚWIĘTOKRZYSKIEGO

1. Profilowana promocja turystyki wiejskiej

Budowanie wizerunku „Świętokrzyska wieś – tradycja i natura w sercu Polski” poprzez:

- wykorzystanie lokalnych motywów i legend;
- promocję unikatowych produktów – geoturystyki, wsi hutniczej, zielarskiej i kuchni regionalnej.

2. Promocja produktów lokalnych

- Certyfikacja „Produktów ze Świętokrzyskiej Wsi”;
- tworzenie lokalnych marek parasolowych;
- jarmarki i targi wiejskie promujące rękodzieło i żywność regionalną.

3. Interaktywne przewodniki multimedialne

- aplikacje mobilne i wirtualne mapy wsi tematycznych;
- audioprzewodniki z tłumaczeniami na języki obce.

4. Wydarzenia tematyczne

- festiwale kulinarne, święta miodu i wina;
- cykle sezonowe: „Lato na wsi świętokrzyskiej”, „Jesień z ziołami i grzybami”.

5. Współpraca i partnerstwa

- integracja LGD i stowarzyszeń wokół jednej marki;
- współpraca z muzeami, parkami narodowymi i branżą hotelarską.

6. Jednolita baza informacyjna dla turystów

- portal „Świętokrzyska Wieś” z ofertą noclegów, warsztatów, atrakcji i wydarzeń;
- integracja z krajowymi i międzynarodowymi sieciami turystycznymi.

7. Sieć współpracy i wsparcia dla gospodarstw

- platforma wymiany doświadczeń i materiałów promocyjnych;
- szkolenia online i wspólne akcje promocyjne;
- baza informacji o finansowaniu i doradztwie w turystyce wiejskiej.

Dobre praktyki wspierające rozwój gospodarstw agroturystycznych

Właściciele gospodarstw agroturystycznych w całej Polsce z powodzeniem wdrażają rozwiązania, które zwiększają atrakcyjność oferty, poprawiają komfort gości i wspierają rozwój lokalnej turystyki. Oto przykłady sprawdzonych praktyk:

1. Rezerwacje online i promocja w Internecie

Obecność na platformach rezerwacyjnych (np. Booking.com, Airbnb) oraz własna, aktualizowana strona internetowa z atrakcyjnymi zdjęciami i opisami oferty znacznie ułatwiają dotarcie do nowych turystów.

2. Poszerzanie oferty o usługi dodatkowe

Goście chętnie korzystają z możliwości wypożyczenia rowerów, kajaków czy sanek, udziału w warsztatach kulinarnych i rzemieślniczych, a także z zakupu lokalnych produktów (miodu, serów, przetworów). Warto również udostępniać foldery, mapy i przewodniki po okolicy – zwiększają atrakcyjność pobytu i zachęcają do dłuższego wypoczynku.

3. Współpraca i wymiana doświadczeń

Udział w sieciach współpracy (np. LGD, federacjach turystycznych), wizyty studyjne i fora branżowe sprzyjają rozwojowi i podnoszeniu jakości usług. Wspólne wydarzenia, takie jak festyny, dni otwarte czy imprezy kulinarne, budują markę regionu i promują lokalną ofertę.

4. Inwestowanie w komfort i jakość

Regularne remonty, nowoczesne łazienki oraz estetyczne, funkcjonalne wnętrza znacząco podnoszą standard obiektu. Warto również zadbać o udogodnienia dla rodzin z dziećmi i osób z niepełnościami (np. podjazdy, krzesetka do karmienia, łóżeczka turystyczne).

5. Zagospodarowanie przestrzeni wokół gospodarstwa

Altany, miejsca na ognisko, zadaszone tarasy i elementy małej architektury ogrodowej tworzą przyjazną przestrzeń do relaksu i integracji gości.

6. Poprawa dojazdu i oznakowania

Dobrze utrzymane drogi i czytelne drogowskazy ułatwiają dotarcie do gospodarstwa i budują pozytywne pierwsze wrażenie.

7. Ekologiczne rozwiązania

Segregacja odpadów, kompostowniki, panele fotowoltaiczne, zbieranie deszczówki i stosowanie naturalnych środków czystości to działania coraz bardziej doceniane przez turystów poszukujących miejsc przyjaznych środowisku.

8. Certyfikaty jakości i ekologii

Uzyskanie certyfikatów (np. Zielone Lato, Ekogwarancja) zwiększa wiarygodność gospodarstwa i stanowi ważny element przewagi konkurencyjnej.

9. Ogrody sensoryczne i zielniki

Tworzenie przestrzeni przyjaznych dzieciom oraz osobom wrażliwym sensorycznie pozytywnie wyróżnia gospodarstwo na tle innych.

10. Automatyzacja obsługi

System automatycznych wiadomości (potwierdzenia rezerwacji, instrukcje dojazdu, wskazówki przed przyjazdem) zwiększa profesjonalizm i usprawnia komunikację z gośćmi.

11. Opinie i badanie satysfakcji

Regularne zbieranie opinii pomaga szybko reagować na potrzeby turystów i stale podnosić jakość usług.

12. Obsługa wielojęzyczna

Przynajmniej podstawowe informacje w językach obcych – na stronie internetowej i w materiałach promocyjnych – są bardzo ważne dla turystów zagranicznych.

13. Unikalna historia miejsca

Opowieści o historii gospodarstwa, tradycjach rodziny czy ciekawych wydarzeniach z przeszłości tworzą emocjonalną więź z gośćmi i wpływają na decyzję o rezerwacji.

14. Pakiety tematyczne

Oferty dopasowane do potrzeb konkretnych grup (np. „weekend z jogą”, „ferie z kuligiem”, „warsztaty ceramiczne”) ułatwiają promocję i przyciągają różnorodnych turystów.

15. Programy lojalnościowe

Karty stałego gościa czy zniżki dla powracających turystów sprzyjają budowaniu długotrwałych relacji.

16. Współpraca z lokalnymi atrakcjami

Tworzenie wspólnych pakietów z muzeami, winnicami, stadninami czy uzdrowiskami zwiększa kompleksowość oferty i jej wartość dla turystów.

17. Promocja lokalnych artystów i rękodzielników

Udostępnienie przestrzeni dla mini galerii, organizacja warsztatów lub sprzedaż lokalnych prac wzbogaca ofertę i wspiera lokalną kulturę.

18. Kalendarz wydarzeń lokalnych

Aktualny wykaz imprez i atrakcji w regionie – dostępny na stronie WWW lub w formie broszury – pozwala gościom lepiej zaplanować pobyt.



Promocja i rejestracja działalności:

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”

agroturystyka.pl

→ Wsparcie, certyfikacja i promocja gospodarstw agroturystycznych; rekomendacje i sieciowanie obiektów w całej Polsce.

Polska Organizacja Turystyczna (POT)

pot.gov.pl

→ Ogólnopolska promocja turystyki; możliwość udziału w kampaniach, targach i konkursach (np. „Na wsi najlepiej”). Współpraca z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi.

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego

rot.swietokrzyskie.travel

→ Prezentacja oferty w mediach regionalnych, dostęp do wydawnictw promocyjnych, udział w projektach i kampaniach regionalnych.

Krajowy Rejestr Ewidencji Obiektów Turystycznych (CEOTiPT)

turystyka.gov.pl

→ Obowiązkowa rejestracja obiektów noclegowych; aktualne informacje o wymogach prawnych i standardach działalności.

Dotacje, szkolenia, wsparcie finansowe:

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (ARiMR)

arimr.gov.pl

→ Programy wsparcia inwestycji na obszarach wiejskich, rozwój działalności pozarolniczej i agroturystyki, modernizacja obiektów.

Świętokrzyska Sieć LGD (Lokalne Grupy Działania) – województwo świętokrzyskie

swietokrzyskielgd.pl

→ Dotacje z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, szkolenia tematyczne, współpraca partnerska, promocja lokalnych inicjatyw turystycznych

Świętokrzyski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Modliszewicach (ŚODR)

sodr.pl

→ Doradztwo dla rolników, kursy tematyczne, rozwój działalności agroturystycznej, wsparcie w przygotowaniu wniosków o dofinansowanie.

Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich (KSOW)

swietokrzyskie.ksow.pl/

→ Wsparcie merytoryczne i doradcze w zakresie innowacyjnego rozwoju obszarów wiejskich i turystyki wiejskiej.

Urząd Marszałkowski Woj. Świętokrzyskiego

→ swietokrzyskie.pro

Programy dotacyjne i działania wspierające rozwój infrastruktury turystycznej, kampanie regionalne i promocja produktów turystyki wiejskiej.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

→ parp.gov.pl

Programy rozwojowe dla mikro i małych przedsiębiorstw, w tym działalności usługowych na terenach wiejskich; szkolenia i doradztwo biznesowe.

Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK)

→ bgk.pl

Programy preferencyjnych pożyczek i gwarancji kredytowych dla małych firm i działalności turystycznych na obszarach wiejskich.

Certyfikacja, jakość i ekoturystyka

Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne” (PFTW)

→ pftw.pl/

Certyfikacja jakości dla gospodarstw agroturystycznych – nadawaniem kategorii Wiejskiej Bazy Noclegowej.

Polskie Centrum Badań i Certyfikacji (PCBC)

→ pcbc.gov.pl

Certyfikaty jakości dla produktów regionalnych i usług turystycznych; wdrażanie systemów jakości ISO i HACCP.

Fundacja Ekologiczna „Zielona Akcja”

→ zielonaakcja.pl

Szkolenia i konsultacje dotyczące zasad ekoturystyki, proekologiczne inicjatywy na terenach wiejskich.

Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie (CDR)

→ cdr.gov.pl

Szkolenia i doradztwo dla doradców i rolników w zakresie przedsiębiorczości, agroturystyki, krótkich łańcuchów dostaw i ekoinnowacji.

Polska Izba Turystyki (PIT)

→ pit.org.pl

Wsparcie w zakresie standardów jakości usług turystycznych, reprezentacja branży wobec administracji publicznej.



Promocja online i rezerwacje

Booking.com – dla właścicieli obiektów

→ partner.booking.com

Globalna platforma rezerwacyjna o szerokim zasięgu i intuicyjnym panelu zarządzania.

Airbnb – dla gospodarzy

→ airbnb.pl/host

Promocja obiektów z możliwością tworzenia ofert tematycznych, bezpośredni kontakt z gośćmi, łatwe zarządzanie opiniami.

Nocowanie.pl – polski portal turystyczny

→ nocowanie.pl

Popularna krajowa baza noclegowa, prosty panel administracyjny, dobra widoczność w wyszukiwarkach.

Facebook i Instagram

→ facebook.com; instagram.com

Kluczowe narzędzia promocji wizualnej i komunikacji z turystami; możliwość tworzenia kampanii lokalnych i współpracy z influencerami.

Informacja turystyczna

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

→ swietokrzyskie.travel

Kompleksowa informacja o atrakcjach regionu, wsparcie promocyjne dla lokalnych podmiotów, współpraca przy wydarzeniach.

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze (PTTK) – Oddział Świętokrzyski

→ pttkkielce.pl

Informacje o trasach, szlakach i wydarzeniach turystycznych; możliwość współpracy przy projektach lokalnych.

Lokalne Centra Informacji Turystycznej (CIT)

→ Działają w większych miastach regionu (m.in. Sandomierz, Kielce, Chęciny, Busko-Zdrój); współpraca w zakresie promocji i dystrybucji materiałów informacyjnych.

Czy wiesz, że...

Właściciele gospodarstw agroturystycznych mogą korzystać z bezpłatnych szkoleń online w zakresie marketingu internetowego, ekologizacji usług czy obsługi turysty w ramach programów ARiMR, KSOW oraz ROT Świętokrzyskie.

Wymagania prawne, podatkowe i jakościowe w agroturystyce

Prowadzenie agroturystyki wymaga spełnienia określonych wymogów formalnych, sanitarnych, technicznych i organizacyjnych. Odpowiednie przygotowanie obiektu nie tylko zapewnia legalność działalności, ale również buduje zaufanie gości i poprawia konkurencyjność na rynku turystyki wiejskiej.

1. Wymagania prawne

Zgłoszenie obiektu do ewidencji

Każdy obiekt agroturystyczny oferujący noclegi musi zostać zgłoszony do ewidencji prowadzonej przez gminę. W zgłoszeniu należy podać podstawowe dane dotyczące obiektu, liczby miejsc noclegowych oraz wyposażenia.

Sanepid – kiedy wymaga rejestracji?

Konieczność zgłoszenia do Sanepidu dotyczy obiektów, które:

- samodzielnie przygotowują i podają posiłki we własnej kuchni,
- porcjują i podają catering na miejscu.

Wymagania obejmują m.in.:

- wydzielenie kuchni, zmywalni i pomieszczeń pomocniczych,
- zapewnienie porządku funkcjonalnego,
- wdrożenie systemu HACCP.

Brak rejestracji kuchni może skutkować karą od 1 000 do 5 000 zł.

Rejestracja nie jest wymagana, jeśli goście przygotowują posiłki samodzielnie w udostępnionym aneksie kuchennym.

Wymogi bezpieczeństwa

Obiekt musi spełniać warunki:

- przeciwpożarowe,
- sanitarne,
- BHP,

dotyczące bezpieczeństwa przestrzeni rekreacyjnej (plac zabaw, ogniska, sprzęt).

2. Wymagania podatkowe

Sposób rozliczenia zależy od statusu właściciela:

Rolnicy

Rolnicy prowadzący agroturystykę mogą korzystać z preferencji podatkowych i zwolnienia z podatku dochodowego, o ile:

- wynajem dotyczy maksymalnie 5 pokoi,
- działalność prowadzona jest na terenie własnego gospodarstwa,
- oferowane są usługi typowe dla wypoczynku na wsi.

Osoby spoza sektora rolnego

Mogą rozpocząć od:

- działalności nierejestrowanej, jeśli miesięczny przychód nie przekracza ustawowego limitu,
- lub zarejestrować działalność gospodarczą przy większej skali usług.

3. Jakość, standard i wymagania techniczne

Aby zapewnić komfort i bezpieczeństwo gości, obiekt powinien spełniać standardy dotyczące:

- wyposażenia pokoi (łóżka, szafy, oświetlenie, miejsca na bagaż),
- czystości i estetyki,
- odpowiedniej liczby łazienek,
- właściwej organizacji przestrzeni wspólnej,
- dobrze wyposażonej kuchni lub aneksu kuchennego (zależnie od standardu).

Wyższy standard obejmuje dodatkowe udogodnienia, takie jak: ręczniki, suszarki do włosów, zmywarki, ekspresy do kawy, teren rekreacyjny czy ekologiczne rozwiązania (segregacja odpadów, kompostowniki, OZE).

4. Ubezpieczenia – dlaczego obowiązkowe OC rolnika nie wystarcza?

Obowiązkowe OC rolników nie obejmuje szkód wyrządzonych gościom agroturystycznym, szczególnie tych powstałych podczas:

- korzystania z placu zabaw,
- jazdy konnej lub przejażdżek bryczką,
- jazdy na rowerach,
- udziału w ogniskach i warsztatach,
- kontaktu ze zwierzętami.

Dlatego właściciele powinni wykupić dodatkowe **OC działalności turystycznej**. Chroni ono w razie wypadków oraz roszczeń turystów związanych z użytkowaniem infrastruktury i atrakcji.

5. Ochrona małoletnich (tzw. ustawa „Kamilkowa”) – nowe obowiązki

Każde gospodarstwo agroturystyczne, w którym przebywają lub mogą przebywać dzieci, musi wdrożyć zasady ochrony małoletnich zgodnie z tzw. ustawą ‘Kamilkową’.

Co jest wymagane?

Standardy Ochrony Małoletnich

Zestaw zasad bezpieczeństwa, reagowania na zagrożenia i właściwego kontaktu z dziećmi.

Polityka Bezpieczeństwa

Określa zasady nadzoru nad miejscami, w których przebywają małoletni (plac zabaw, obejście, przestrzeń wspólne).

Weryfikacja personelu

Obowiązek sprawdzenia pracowników w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym i dokumentowania tego.

Szkolenia i rejestr

Każda osoba pracująca z dziećmi musi przejść szkolenie; prowadzi się rejestr potwierdzający jego odbycie.

Dostępność dokumentów

Standardy muszą być widoczne w obiekcie i dostępne online. Wymagana jest też wersja uproszczona dla dzieci.

Dlaczego to istotne?

Ochrona małoletnich w obiektach turystycznych jest obecnie traktowana na równi z bezpieczeństwem ppoż. czy sanitarnym. Spełnienie wymogów nie tylko zwiększa bezpieczeństwo, ale także minimalizuje ryzyko odpowiedzialności prawnej właściciela.

6. Kategoryzacja Wiejskiej Bazy Noclegowej (WBN)

Kategoryzacja WBN to system oceny standardu gospodarstw agroturystycznych i obiektów noclegowych na terenach wiejskich, prowadzony przez Polską Federację Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”.

Cele i znaczenie kategoryzacji

- zapewnia przejrzystą informację dla gości o standardzie usług,
- zwiększa wiarygodność i konkurencyjność obiektu,
- wspiera promocję w mediach i serwisach turystycznych,
- pomaga właścicielowi planować inwestycje i podnoszenie jakości.

Kategorie

Obiekty otrzymują:

- 1, 2 lub 3 słoneczka – gdzie 3 oznacza najwyższy standard,
- kwalifikację: „Wypoczynek na wsi” lub „Wypoczynek u rolnika”.

Wymagania kategoryzacyjne

Ocena dotyczy m.in.:

- wyposażenia pokoi i łazienek,
- czystości i higieny,
- funkcjonalności przestrzeni,
- bezpieczeństwa,
- wyposażenia kuchni,
- infrastruktury rekreacyjnej,
- działań proekologicznych,
- aktywności promocyjnej w Internecie.

Wyższe kategorie wymagają m.in.:

- ręczników kąpielowych i suszarek w pokojach,
- lepszego wyposażenia kuchni,
- zwiększonej liczby łazienek,
- dodatkowych udogodnień rekreacyjnych.

7. Kategoryzacja WBN a program LEADER

W ramach programu LEADER (interwencja I.13.1, PS WPR 2023–2027) kategoryzacja ma kluczowe znaczenie.

- Istniejące gospodarstwa – muszą posiadać aktualną kategorię WBN przed złożeniem wniosku.
- Nowe obiekty – mogą złożyć wniosek z koncepcją kategoryzacji; przyznanie kategorii nastąpi po zakończeniu inwestycji.

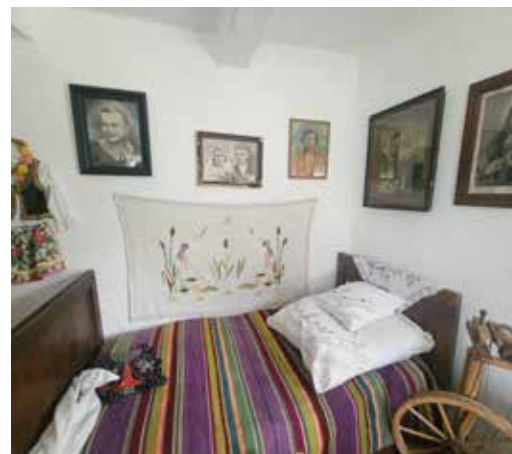
Poza programem LEADER kategoryzacja jest dobrowolna, ale zdecydowanie podnosi konkurencyjność i wiarygodność oferty.

Podsumowanie

Profesjonalne prowadzenie agroturystyki wymaga:

1. Spełnienia wymogów prawnych, w tym zgłoszenia obiektu i ewentualnej rejestracji kuchni w Sanepidzie.
2. Uregulowania kwestii podatkowych – z możliwością korzystnych form rozliczeń.
3. Zapewnienia odpowiedniego standardu i bezpieczeństwa, co stanowi kluczowy element zaufania gości.
4. Odpowiedniego ubezpieczenia, które chroni zarówno właściciela, jak i turystów.
5. Kategoryzacji WBN – dobrowolnej, ale bardzo korzystnej, zwłaszcza w kontekście programu LEADER i promocji obiektu.

Tak przygotowana oferta jest nie tylko legalna, ale także atrakcyjna, wiarygodna i bezpieczna, co przekłada się na lepszą opinię gości i rozwój gospodarstwa.



20 inspiracji, które sprawiają, że goście wracają – i opowiadają o Was innym

Dzisiejsi turyści szukają nie tylko noclegu, ale przeżyć, emocji, historii i bliskości natury. Poniżej znajdziesz 20 pomysłów, które można wdrożyć bez wielkich inwestycji, a które realnie podnoszą satysfakcję gości – i liczbę rezerwacji.

I. ZMYŚŁY I EMOCJE GOŚCI

1. Zmysły budują wspomnienia – zapach chleba, śpiew ptaków, dotyk drewna zapamiętywane są silniej niż sam krajobraz.
2. Kolor zielony uspokaja – rośliny w otoczeniu obniżają poziom stresu gości.
3. Dźwięki przyrody zwiększają rezerwacje – nagrania natury na stronie www mogą podnieść liczbę rezerwacji nawet o 23%.
4. Ceramika smakuje lepiej – to samo danie oceniane jest jako smaczniejsze, gdy podane jest w naczyń z gliny zamiast plastiku.
5. Zapach nostalgii – aromat jabłek, wanilii czy skoszonej trawy wywołuje pozytywne wspomnienia u ponad 70% osób.
6. Dźwięk dzwonka wiatru uspokaja – kojarzy się podświadomie z domem i opieką.

II. PRZESTRZEŃ I NATURA

7. Nocne niebo jako atrakcja – Świętokrzyskie ma niski poziom zanieczyszczenia światłem. Lornetka + mapa gwiazd = wyjątkowe przeżycie.
8. Rośliny, które pracują – mięta odstrasza komary, lawenda mole, bluszcz naturalnie chłodzi ściany latem.
9. Zwierzęta uspokajają – obecność osiołków, kóz czy kotów redukuje napięcie u gości.
10. Kąpiele leśne (shinrin-yoku) – instrukcja świadomego kontaktu z naturą (dotykanie kory, wąchanie liści) to hit przeniesiony z Japonii.
11. Sekretne miejsca – prywatna ścieżka lub punkt widokowy dostępny tylko dla gości buduje poczucie wyjątkowości.
12. Woda podnosi wartość pobytu – widok na staw, jezioro lub strumień pozwala zwiększyć cenę noclegu o 12–18%.

III. GOŚCINNOŚĆ I OPOWIEŚĆ

13. Autentyczność przyciąga na dłużej – goście szukają prawdziwych historii, dialektów, tradycyjnych receptur.
14. Siła opowieści – gospodarze, którzy potrafią snuć legendy i anegdoty, oceniani są jako bardziej gościnni.
15. Local heroes – możliwość spotkania zielarki, kowala, rzeźbiarza zapada w pamięć bardziej niż folder reklamowy.
16. Nazwy mają znaczenie – „Świętokrzyskie placki tartaki” brzmią atrakcyjniej niż „placki ziemniaczane”. Nazwa buduje smak.

IV. POMYSŁY NA „EFEKT WOW”

17. Małe niespodzianki działają – czekoladka na poduszce podnosi ocenę pobytu średnio o 0,5 pkt w 5-stopniowej skali.
18. Efekt ostatniego wrażenia – drobny prezent na pożegnanie (zioła, konfitura) działa silniej niż powitalny gest.
19. Śniadanie o wschodzie słońca – ta oferta bywa wybierana chętniej niż kolacja przy zachodzie.
20. Efekt odkrywczy – ukrycie „skarbu” dla dzieci (np. kolorowych kamyków przy strumieniu) zachęca rodziny do dłuższego pobytu.

10 pomysłów, które możesz wdrożyć w 48 godzin

- Zmień nazwy potraw w menu na bardziej lokalne/emocjonalne
- Dodaj drobny prezent pożegnalny (słoiczek miodu, woreczek ziół)
- Wstaw lornetkę + mapę gwiazd do 1 pokoju testowo
- Nagraj 30 sekund dźwięków natury z okolicy i dodaj na stronę
- Zaprojektuj „sekretną ścieżkę”, choćby krótką
- Umieść naturalne zapachy (jabłko, zioła, trawa) w przestrzeni wspólnej
- Zamień plastikowe naczynia na ceramiczne w strefie śniadań
- Dodaj do oferty krótką opowieść o historii gospodarstwa
- Zainstaluj dzwonek wiatru lub inny subtelny element dźwiękowy
- Zrób listę „lokalnych bohaterów”, których można odwiedzić / zaprosić





Unia Europejska



UK Research
and Innovation

Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Research Executive Agency – EREA. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them. Grant agreement ID: 101061051. The work developed under this project is also supported by Innovate UK through the Horizon Europe Guarantee scheme.

Świętokrzyskie. Gościnność, natura, prawdziwość

Świętokrzyskie to miejsce, w którym natura, tradycja i gościnność wciąż mają swoją moc.

Ten folder powstał, aby wspierać gospodarstwa agroturystyczne w tworzeniu oferty, która zachwyca autentycznością, angażuje zmysły i sprawia, że goście wracają – nie z obowiązku, lecz z potrzeby serca.

Twórzmy razem taką turystykę wiejską, która nie tylko wypoczywa, lecz także porusza.

Tu zaczyna się przyszłość oparta na lokalności.

