REGULAMIN KONKURSU

Wygraj bilety na koncert „Perły Muzyki Rozrywkowej”

I. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konkursu, zwanego dalej Konkursem, jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego (ul. Sienkiewicza 78, Kielce).

1.2. Fundatorem nagród w konkursie jest Agencja Muza (ul. Polna 92-96, 62-800 Kalisz).

1.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.

1.4. Konkurs trwa w dniach 13-18 listopada 2026 do godz. 12.00.

1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. Dostarczanie nagród w Konkursie odbywa się wyłącznie na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

1.4. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie i zadanie konkursowe

2.1 Konkurs „Wygraj bilety na koncert ”Perły Muzyki Rozrywkowej” jest prowadzony na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. Konkurs ogłoszony jest na ww. profilu.

2.2 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia.

2.3 Dnia 13 listopada 2026 r. na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu Facebook zostanie opublikowany post z zadaniem konkursowym.

2.4 Konkurs jest przedsięwzięciem z zakresu kultury. **Zadanie polega na umieszczeniu kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe w komentarzu pod postem konkursowym. Zadanie konkursowe: Która z**

atrakcji woj. świętokrzyskiego zasługuje na tytuł turystycznej perły regionu. Uzasadnij swój wybór.

2.5 Oceniane będą przede wszystkim kreatywność. Opis należy zamieścić pod postem konkursowym na profilu SWIETOKRZYSKIE na Facebooku.

2.6 Nie ma limitu znaków w opisie w zgłoszeniu konkursowym (opracowanie zadania konkursowego).

2.7 Organizator dopuszcza odmianę wyrazów zgodnie z zasadami języka polskiego oraz użycie wyrazów tej samej rodziny wyrazów.

2.8 Uczestnik konkursu publikuje swoje zgłoszenie, a także komentarze i opinie wyłącznie na własną odpowiedzialność. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestników.

2.9 Organizator nie dopuszcza użycia w wypowiedzi pisemnej treści w jakikolwiek sposób łamiących obowiązujące prawo oraz regulamin serwisu społecznościowego Facebook, a w szczególności słów powszechnie uznawanych za obraźliwe, wulgaryzmów, treści pornograficznych, propagujących alkohol i inne środki odurzające, obrażających osoby publiczne lub innych użytkowników serwisu, nawołujących do nienawiści na tle etnicznym, rasowym, religijnym, obrażających inne narodowości, religie, mniejszości seksualne, osoby o odmiennej płci, kolorze skóry i orientacji seksualnej. Niedopuszczalna jest także publikacja treści stanowiących naruszenie praw autorskich.

2.10 W przypadku publikacji zgłoszenia konkursowego zawierającego treści, o których mowa w pkt. 2.9 Organizator zastrzega sobie prawo do niezwłocznego usunięcia takiego zgłoszenia (komentarza) lub/i poinformowania o nim administratorów portalu Facebook.

2.11 O godzinie publikacji postów konkursowych decyduje Organizator.

2.12 Zgłoszenia konkursowego uczestnicy dokonują poprzez publikację zgłoszenia konkursowego w komentarzu do posta konkursowego. W treści komentarza uczestnicy zawierają rozwiązanie zadania konkursowego (pracę konkursową).

2.13 Zgłoszenie z zadaniem konkursowym należy przesłać do 18 listopada 2026 r do godz. 11:59.

2.14 Każdy Uczestnik w czasie trwania Konkursu może zamieścić tylko jeden komentarz pod postem konkursowym.

2.15 Mając na względzie wyrażoną w regulaminie zasadę uczestnictwa w konkursie wyłącznie osób fizycznych, Organizator nie dopuszcza wysyłania prac

konkursowych (komentarzy) z kont firmowych czy fanpage. Post konkursowy będzie wzięty pod uwagę tylko wtedy, gdy autorem będzie osoba podpisana imieniem i nazwiskiem.

2.16 Uczestnikiem konkursu może być wyłącznie osoba posiadająca profil w serwisie Facebook.com.

2.17 Profil Uczestnika musi być założony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.com. Dane zawarte w profilu muszą być zgodne z rzeczywistością.

2.18 Organizator nie dopuszcza wysyłania prac konkursowych z kont fikcyjnych.

2.19 Prace konkursowe wysłane z kont, o których mowa w pkt. 2.15 i 2.16 nie będą brały udziału w konkursie.

2.20 Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niedotarcie lub opóźnione dotarcie zgłoszenia do Organizatora z przyczyn innych niż wadliwe działanie jego profilu.

2.21 Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie tych osób, które nie przestrzegają postanowień Regulaminu.

2.22 Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.

2.23 Uczestnik konkursu poprzez wzięcie udziału w konkursie wyraża zgodę, aby jego adres e-mailowy był wykorzystywany przez Organizatora na potrzeby realizacji konkursu, informowania o jego wynikach oraz kontaktu związanego z wydaniem nagród.

III. Nagrody w Konkursie

3.1 Nagrody w konkursie to 1 podwójna wejściówka na koncert „Perły Muzyki Rozrywkowej”, który odbędzie się 21.11.2025 (sobota) w sali koncertowej Filharmonii Świętokrzyskiej w Kielcach o godz. 17:00.. **Zdobywca nagrody otrzyma 1 podwójną wejściówkę.**

3.2 Zdobywca nagrody nie może żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną, ani na nagrodę innego rodzaju. Zdobywca nagrody nie może przenieść prawa do odbioru nagrody na podmiot trzeci bez uprzedniej wyraźnej zgody Organizatora wyrażonej pod rygorem nieważności w formie pisemnej.

IV. Zasady przyznawania i wydawania nagród w Konkursie

4.1 Wybór laureatów konkursu przeprowadzony zostanie przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową. Z pracy komisji konkursowej sporządzony zostanie protokół.

4.2 Komisja konkursowa składać się będzie z trzech przedstawicieli Organizatora (Przewodniczący, Sekretarz Komisji, Członek Komisji)

4.3 Komisja konkursowa dokona oceny prawidłowo nadesłanych zgłoszeń przyznając odpowiednią ilość punktów za spełnienie następujących kryteriów:

a) nawiązanie do atrakcji województwa świętokrzyskiego (1-10 pkt.)

b) twórczy charakter wpisu (1-5 pkt.);

c) poprawność stylistyczna i językowa (1-5 pkt.).

4.4 Autorom 2 prac konkursowych, które otrzymają najwyższą liczbę punktów, przyznana zostanie nagroda w konkursie.

4.5 Wyniki ogłoszone zostaną na profilu SWIETOKRZYSKIE na portalu społecznościowym Facebook. W poście z informacją o laureatach zostanie podane imię laureata. Do laureatów konkursu zostanie wysłana wiadomość prywatna o sposobie odebrania nagrody.

4.6 Nagrodę będzie można odebrać po publikacji informacji o wynikach konkursu. Nagroda zostanie przesłana za pomocą platformy Messenger.

V. Postępowanie reklamacyjne

1.5. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w szczególności pisemnie na adres Organizatora: Regionalna Organizacja Turystyczna Woj. Świętokrzyskiego, ul. Sienkiewicza 78, Kielce. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji do Organizatora w taki sposób aby mógł zapoznać się z jego treścią.

5.1 Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

5.2 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5.3 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia Organizatorowi.

5.4 Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

5.5 Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

VI. Postanowienia końcowe

6.1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według obowiązujących przepisów.

6.2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.3. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem.

6.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu.

6.6. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie wydarzenia (koncertu, spektaklu, imprezy) przez fundatora nagrody.

6.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

6.8. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach, ul. Sienkiewicza 78, Kielce oraz Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach, ul. Sienkiewicza 29, 25-007 Kielce. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo

dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania.

7. Administracja danymi.

7.1. Administratorem danych osobowych jest Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego z siedzibą w Kielcach ul. Sienkiewicza 78, reprezentowaną przez: Andrzeja Czubę – wiceprezesa ROTWŚ, Piotra Dwurnika – sekretarza ROTWŚ.

7.2. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu udziału w konkursie „Wygraj bilety na Wielką Galę Noworoczną".

7.3. Odbiorcą danych osobowych jest Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach za pośrednictwem portalu społecznościowego Facebook.

7.4. Bilety zostaną przesłane

7.5. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem.

7.6. Uczestnicy mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w zakresie naruszenia prawa do ochrony danych osobowych lub innych praw przyznanych na mocy RODO.

7.7. Podstawą podania danych osobowych jest udział w konkursie.

7.8. Dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.